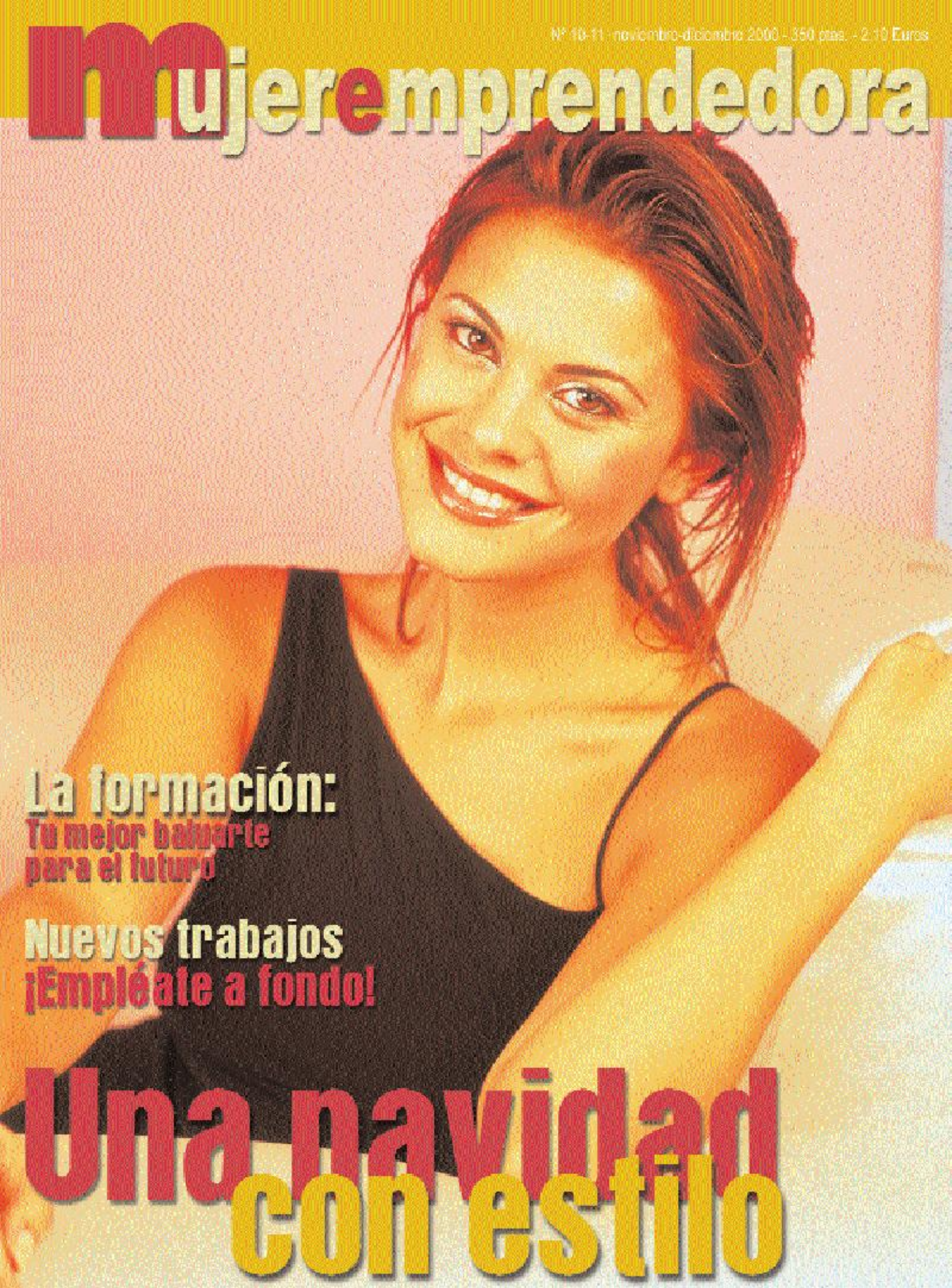


Mujeremprendedora



La formación:

Tu mejor baluarte
para el futuro

Nuevos trabajos

¡Empléate a fondo!

**Una navidad
con estilo**

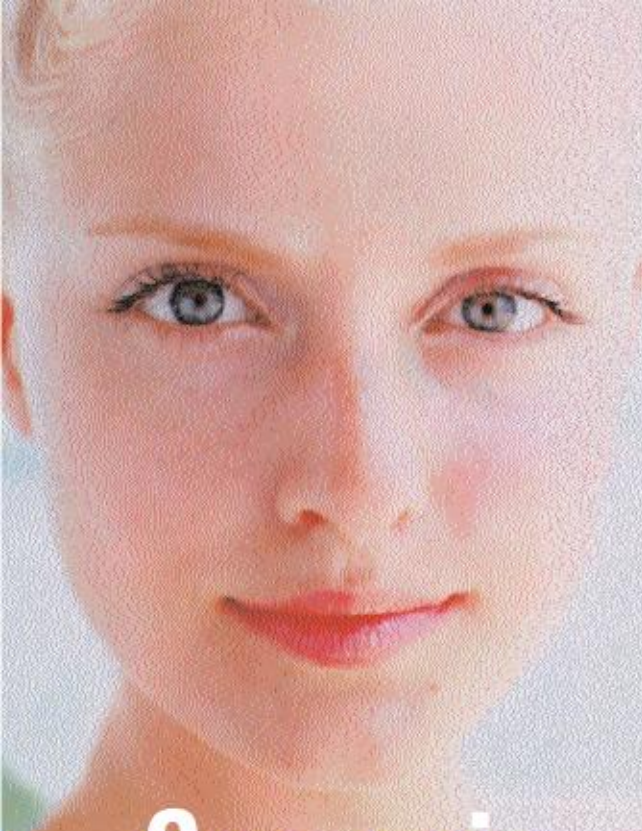
Reciclar está en tus manos

Si no sabes qué hacer
con tu papel,
NO lo tires a la basura.
Llévalo a:



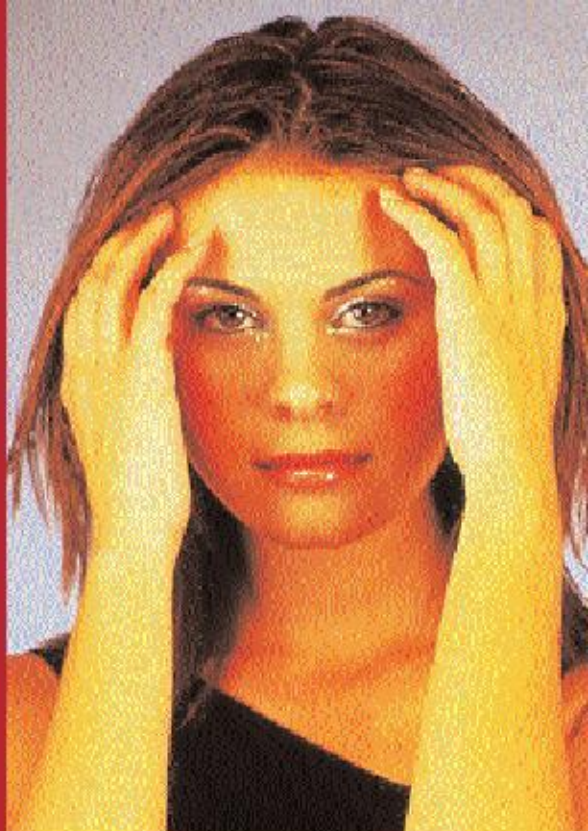
Reciclados y Servicios GRAMA, S.L
Pol. Ind. "Juncarill" Parcelas 115I 115J - Albolote (Granada)
Tel.: 958 46 79 90 - 958 46 78 58

Los mejores precios del mercado



¿Sabes que son los nuevos yacimientos de empleo? Pues nuevas oportunidades laborales en distintos sectores: las nuevas tecnologías, la asistencia a domicilio...

Mujeremprendedora se hace eco de todos ellos, y para facilitarte aún más tu camino profesional, te resume la oferta de algunos de los principales centros que imparten formación orientada al mundo de la empresa en Andalucía.



Sumario

En portada

- 06 Editorial
- 08 Entrevista a Cándida Martínez
- 12 Al día
- 14 Empresas

En profundidad

- 16 En primer plano. Carmen Espinosa
La gran oportunidad del empleo
- 18 Los nuevos trabajos:
para emplearte a fondo
- 22 Los sectores del futuro

Para emprender

- 26 Emprendiendo con... M^a Ángeles Tejada
Las actividades navideñas
- 28 La formación:
tu mejor baluarte para el futuro
- 32 Recursos humanos. Susana López
*Las redes de cooperación
entre empresas de mujeres*
- 33 Cursos y formación

Para conocer

- 34 Tus derechos. Inmaculada Díaz
El acogimiento: un acto de generosidad
- 36 Entrevista a M^a José Suárez

Para gestionar

- 40 Los escenarios de la franquicia
- 42 Proa: una puerta al empleo
- 44 Marketing personal:
para emprendedoras

Agenda

- 46 La mirada de... Inmaculada Leiva
"Nacer en casa", tan natural como parir
- 48 Para ver
- 49 Para leer
- 50 Comunicándonos... Victoria Cabrera
*La comunicación, la clave
de la nueva economía*
- 51 Citas culturales
- 52 Motor
- 54 Salud
- 56 Comer bien
- 58 Psicología
- 59 Estética
- 60 Tendencias
- 64 Estilo
- 66 Pincelada final. Carmen Ramírez
*Jaime Rodríguez Sacristán, catedrático
de psiquiatría, opina sobre el perfil
psicológico de la mujer*

En portada, María José Suárez,
Miss España '96



EDITORIA
M^a José Bonilla García

COORDINADORA
Marianela Nieto

REDACCIÓN Y COLABORADORES
M^a Ángeles Tejada,
Carmen Espinosa Sierra, Inmaculada
Leiva, Inmaculada Díaz,
Victoria Cabrera, Antonio Gómez,
Carmen Ramírez, Carmen Jiménez

DIRECTORA DE ARTE
Clara Alonso Campillo

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO
Iana Andrea Pérez

FOTOGRAFÍA
Foto portada cedida por
Perfumerías Aromas
Julio Figueroa
Archivo A.E.
Agencias

JEFA DE PUBLICIDAD
M^a del Mar Serrano

EJECUTIVA DE CUENTAS
Bella Molina

ADMINISTRACIÓN
Ana García

DPTO. DE INVESTIGACIÓN
Juan M. Gómez

Dirección, Administración y Publicidad
Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6.
41003 Sevilla
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 /
98 84 38 Fax: 954 53 31 543

Fotomecánica
Filma & Diseño

ISSN
1575-9377

Depósito Legal
SE-3043-99

Mujeremprendedora en Internet
<http://www.mujeremprendedora.net>

E-mail
mujeremprendedora@mujeremprendedora.net

Edita
GRUPO ALLIVESVER

Presidente
Manuel Bellido Bello

Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/es. Mujeremprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

Si desea suscribirse a la revista y recibirla mensualmente, rellene el cupón que se encuentra en el interior de la publicación.

Escribenos

Tu opinión es muy importante para nosotras. Cuéntanos tus experiencias, tus ideas y sugerencias: ésta es también tu página. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujeremprendedora, c/ Recaredo, 20, 2^o, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Estimada directora:

Es muy agradable ver como mes a mes, desde su revista, se anima a las mujeres a emprender sus propios proyectos. Desde luego, no es nada fácil intentar conseguirlo cada día y compaginarlo con las responsabilidades que te exige la familia. Si no ponemos en práctica la filosofía del compartir o seguimos creyendo que somos capaces de todo, el estrés hará mella en nosotras. Gracias a usted y al equipo de Mujeremprendedora por su ánimo e ilusión.

Mercedes Rodríguez
Cádiz

Estimada directora:

Le escribo para felicitarle a usted y a su equipo por Mujeremprendedora. Me parece una revista muy innovadora, amena y práctica y me gusta especialmente la página sobre psicología, porque creo que toca temas que a todos nos afectan. La forma en que vemos las cosas, nuestra autoestima y nuestra capacidad de afrontar los problemas son más importantes y dicen más, en muchas ocasiones, de nosotras mismas, que los conocimientos o la cantidad de cosas que podamos hacer. Lo más importante en esta vida es precisamente eso, nuestra vida, luchar por mejorarla, pero también aceptarnos como somos, con nuestros defectos y virtudes, y a partir de ahí, intentar construir un mundo mejor en la medida de nuestras fuerzas y capacidades.

Clara Gómez
Sevilla

Estimada directora:

Es cierto que Internet está cambiando, a un ritmo vertiginoso, el mundo de la empresa. Por eso me ha gustado mucho el reportaje "Internet: por si buscas trabajo". Sólo quería hacerle una pequeña objeción: en el reportaje se mencionaban algunas direcciones. Supongo que las razones de espacio hacen que no se puedan incluir muchas más, pero si

me gustaría indicarle que existen, en efecto, bastantes más páginas y portales especializados en los que se ofrece la posibilidad de encontrar un empleo, poder cambiar el actual o una atractiva oferta formativa. Gracias.

Manuela Fernández
Córdoba

Estimada directora:

"¿Por qué y para qué las reuniones?" Me gustó el título y me gustó el contenido. Muchas veces las reuniones no sirven para lo que estaban preparadas. Lo digo por propia experiencia, dirijo una pyme en Alicante y he podido leer su revista gracias a una amiga andaluza. Es necesario prepararlas concienzudamente y definir bien los objetivos que se quieren conseguir. Por otra parte, hay que conseguir que todos los participantes se sientan involucrados en los proyectos de la empresa, aceptando y asumiendo sus responsabilidades, tanto para lo bueno como para lo malo. Las reuniones son un instrumento valioso que debe manejarse bien para aprovechar todo su potencial. El artículo lo ha reflejado muy bien. Felicidades a su equipo de redacción.

Lola Sarmiento
Alicante

ESCUELA INFANTIL PATIN



¿Qué
exigiría
a la
Escuela
Infantil
de
mi hijo?

1.- MÁXIMAS MEDIDAS DE SEGURIDAD
Y HABITABILIDAD

2.- HIGIENE

3.- PERSONAL VOCACIONAL
ALTAMENTE CUALIFICADO

4.- PATIO PRIVADO DE 500 m²
TOTALMENTE EQUIPADO

5.- AMPLIOS HORARIOS ADAPTADOS A
CUALQUIER CALENDARIO LABORAL

6.- SERVICIO DE COMEDOR CON CESTA
Y CON CATERING (menú infantil muy
completo y equilibrado) TAMBIEN PARA
NINOS NO MATRICULADOS

7.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS,
(bailes, expresión corporal, manualidades...)

8.- SEGURO MÉDICO

9.- SERVICIO DE CANGUROS, CUMPLEAÑOS
Y FIESTAS INFANTILES

10.- PRECIOS AJUSTADOS

Estamos especializados en servicios de guardería
para grandes eventos (congresos, actividades deportivas,
actos sociales...)



En este número...

MUJEREMPREENDEDORA quiere ayudarte a ver con claridad el tiempo presente y el futuro inmediato de las nuevas oportunidades que ofrece el mercado laboral. En este horizonte no olvidamos la formación, una baza clave a la hora de emprender.

En esta línea te ofrecemos una entrevista a la consejera de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía, que abre el abanico de

Se avecinan las fiestas navideñas y también éste es momento para plantearse la mejor manera de emprender. MUJEREMPREENDEDORA te invita a descubrirlo.

¿Conoces tus derechos? Las páginas de nuestra revista te acercan en esta ocasión al acogimiento, un auténtico acto de generosidad.

Y un toque de distinción. María José Suárez comenta en este número sus perspectivas profesionales, en una entrevista que dibuja un perfil del presente de la modelo que fue merecedora del título de Miss España.

¿Quieres crear tu propio empleo? El Proyecto Proa te ofrece una pista de interés. El punto de mira de esta iniciativa se sitúa en incentivar tu capacidad emprendedora y, si estás desempleada, facilitarte el acceso al mundo laboral.

Además de una panorámica del marketing personal, puedes encontrar en este número noticias para estar "al día" como empresaria y

contenidos de este número doble de noviembre y diciembre. Cándida Méndez descubre algunas directrices básicas para no perderse en la progresiva transformación que está experimentando la Formación Profesional en Andalucía, con la intención de adecuar las cualificaciones a la demanda del sector productivo andaluz. Por otra parte, muestra cómo la tolerancia, la integración y el respeto a las diferencias deben determinar "el compromiso de los hombres y mujeres de hoy".

MUJEREMPREENDEDORA destapa el frasco de esencias de los nuevos yacimientos de empleo, mostrándote actividades interesantes para no perder de vista, enmarcadas en distintos ámbitos, desde las nuevas tecnologías a la asistencia a domicilio o el cuidado del medio ambiente.

Cuentas en este número con una panorámica informativa para estar al día sobre las nuevas oportunidades de trabajo y "emplearte a fondo", una "gran oportunidad" que se aborda "en primer plano".

emprendedora, en un momento en el que la comunicación se presenta como "clave de la nueva economía".

Este número doble incluye también una perspectiva sobre el parto "en casa", las últimas novedades en motor, recomendaciones cinematográficas y libros de interés, a lo que se añaden apuntes de Psicología, citas culturales, consejos para una vida sana, para comer bien y las últimas tendencias en estilo, moda y estética.

MUJEREMPREENDEDORA adelanta un poco el reloj y te desea Felices Fiestas, con el deseo de seguir mirando contigo hacia adelante. □



su línea directa con renfe

902 24 02 02

INFORMACIÓN
Y RESERVA
DE BILLETES



LÍNEA RENFE 902 24 02 02



"La gran preocupación es lograr que nuestros jóvenes adquieran una formación integral"

Cándida Martínez

consejera de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía

La relación cada vez más estrecha entre la formación y el empleo en Andalucía y la transmisión de valores integradores desde el sistema educativo, son algunos de los retos que Cándida Martínez afronta desde la cartera de Educación y Ciencia del ejecutivo andaluz.

Entrevista
de Isabel Valle

me ¿Cuál ha sido su trayectoria profesional hasta su nombramiento como consejera de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía?

Cándida Martínez: La docencia universitaria y la investigación han protagonizado mi trayectoria vital. Me trasladé a Granada para estudiar Filosofía y Letras y me quedé en la universidad, un ámbito en el que he podido encauzar y desarrollar mis inquietudes y preocupaciones a través de la investigación. En este sentido, dos temas han protagonizado mi trabajo a lo largo de todos estos años: las mujeres y la paz, dos referentes que, en definitiva, no son más que una perspectiva personal desde la que acercar-

me a una concepción global del futuro de la sociedad, donde el compromiso de los hombres y mujeres de hoy debe venir determinado por valores como la tolerancia, la integración y el respeto a las diferencias.

me ¿Qué retos se marca como máxima responsable en nuestra comunidad de una materia tan sensible e importante como la educación?

C.M.: El reto es común a todas las sociedades democráticas. La gran preocupación es lograr que nuestros jóvenes adquieran una formación integral que les capacite para desarrollarse en armonía con el entorno y sus semejantes; la convivencia

"El compromiso de los hombres y mujeres de hoy debe venir determinado por valores como la tolerancia, la integración y el respeto a las diferencias"

deberá presidir su futuro. Este es el espíritu de la LOGSE: en una sociedad multicultural como la que nos ha tocado vivir, donde las nuevas tecnologías y los avances científicos nos empujan cada día hacia un mundo de nuevos conocimientos, ya no son válidos los modelos tradicionales.

Hoy día, el sistema educativo juega un papel predominante en el proceso de socialización del individuo y la

escuela no puede limitarse a transmitir conceptos y teorías, sino que debe mostrar el camino para que los alumnos y alumnas aprendan a aprender, porque ya no es posible memorizar todos los conocimientos, pero sí es importante saber qué queremos o tenemos que conocer.

me **¿Cuáles son para usted las claves de la relación entre la formación y el empleo en nuestra comunidad?**

¿En qué estado se encuentra Andalucía en este sentido?

C.M.: Evidentemente, el desarrollo integral de la personalidad corre en paralelo a la vida profesional; de ahí, la necesidad de ajustar, en la medida de lo posible, la formación académica a las demandas del mercado laboral. La Junta es consciente de las carencias estructurales que tradicionalmente han limitado el desarrollo de

“El Plan Andaluz de Formación Profesional recoge una amplia oferta de estudios, porque lo que pretendemos es proporcionar una cualificación profesional acorde con las demandas del sector productivo andaluz”



Andalucía, y por ello, el gobierno andaluz ha apostado decididamente por unificar esfuerzos dirigidos a garantizar la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos.

El Plan Andaluz de Formación Profesional, aprobado en febrero de 1999, persigue este objetivo y sitúa a la Formación Profesional como uno de los factores estratégicos de la comunidad para incrementar la competitividad y la creación de empleo. Y desde la Consejería de Educación, ésta es nuestra apuesta decidida por las enseñanzas de la nueva Formación Profesional, que, sin duda, deben ser una alternativa a los estudios universitarios, pero, en ningún caso, deben considerarse una formación de segundo rango.

El catálogo de titulaciones de Formación Profesional en Andalucía recoge una amplia oferta de estudios que se adaptan a las necesidades del mercado laboral, porque lo que pretendemos es proporcionar una cualificación profesional acorde con las demandas del sector productivo andaluz. Además, no escatimamos inversiones para la dotación de equipamientos y la formación específica del profesorado.

En persona

La trayectoria vital de Cándida Martínez López, la actual consejera de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía, está marcada por profundas inquietudes. Nacida en Vélez-Blanco (Almería), Cándida Martínez es licenciada en Filosofía y Letras, en la sección de Geografía e Historia, por la Universidad de Granada, y doctorada también en Historia por esta misma universidad, a la que le une una especial vinculación. El interés y la preocupación por la situación de las mujeres le llevó a ser directora del Seminario de Estudios de la Mujer de la universidad granadina, entre 1987 y 1990, además de ser la actual directora del Instituto de Estudios de la Mujer de esta misma institución. Ha sido miembro de la Comisión española de la International Federation for Research in Women's History (1988-1994) y miembro fundador y secretaria de la Asociación Española de Investigación de Historia de las Mujeres (1992-1994). Co-directora de "Arenal", una revista sobre la historia de las mujeres editada por el Instituto de la Mujer y la Universidad de Granada, Cándida Martínez también ha sido decana de la Facultad de Filosofía y Letras en la que estudió desde 1990 hasta 1996, y presidenta de la Conferencia de Decanos de las facultades de Filosofía y Letras.



me ¿Qué factores cree que se deberían mantener y cuáles deberían cambiar para lograr una cualificación adecuada de los andaluces y andaluzas de cara a los avances tecnológicos y la nueva economía que se avecina?

C.M.: Naturalmente, tal y como apuntaba anteriormente, la escuela del siglo XXI no puede ser la misma que

ante los retos de la sociedad contemporánea.

En este sentido, la Consejería de Educación y Ciencia apuesta claramente por reforzar y potenciar aquellas materias y herramientas metodológicas que permitan su mejor integración en una sociedad como la nuestra, en continua transformación. El aprendizaje de los idiomas y la introducción de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información son ejemplo de ello. Nuestro compromiso es introducir, progresivamente, el inglés desde los tres años, y seguir avanzando en la dotación de equipamiento informático en los colegios e institutos, una vez generalizada la conexión a Internet en todos los centros andaluces.

me La situación discriminatoria de la mujer persiste aún en muchos campos. ¿Qué se está haciendo y qué se puede hacer desde el sistema educativo para paliarla?

C.M.: Este es un tema al que yo me muestro especialmente sensible, no sólo por ser mujer, sino por haber dedicado buena parte de mi investigación a conocer las causas profundas de la discriminación histórica de las mujeres y sus múltiples, y a veces sutiles, manifestaciones. En la sociedad actual hemos avanzado muchísimo, porque muchas mujeres, antes que nosotras, emprendieron el camino para buscar la igualdad. Hoy la igualdad formal está conseguida, pero aún quedan hábitos y costumbres que relegan a las mujeres a un segundo plano y que, por desgracia, a veces llegan a expresiones de violencia y malos tratos.

En este sentido, el sistema educativo juega un papel importante en la transmisión de los valores de la igualdad entre mujeres y hombres. Desde la Consejería, seguimos trabajando en programas específicos para promover dicha igualdad y hacer cada vez más real y cotidiana la igualdad formal ya alcanzada. □

nos formó a nosotros. De hecho, en los últimos años se han producido avances significativos en el sistema educativo que reflejan cómo las relaciones de la escuela con su entorno son más democráticas y más abiertas. No podría ser de otro modo cuando la sociedad está en permanente cambio.

Los currículos que se desarrollan en los centros escolares también han sufrido un cambio importante con el objetivo de procurar una formación que prepare a nuestros jóvenes para dar respuestas creativas, emprendedoras y responsables

Emprendedoras y empresarias se dieron cita en Sevilla

Las nuevas tecnologías, la guarnicionería, las reproducciones arqueológicas o la cosmética natural estuvieron presentes en la Diputación de Sevilla, del 2 al 4 de noviembre, de la mano de veinticinco empresarias que se dieron cita para mostrar sus productos y servicios y también para intercambiar opiniones y acercar el mundo empresarial

a todas aquellas mujeres interesadas en poner en marcha sus propios negocios.

Procedentes de distintas localidades de la provincia de Sevilla, las empresarias participantes mostraron al público su buen hacer, fruto de una experiencia marcada por el esfuerzo y la superación de barreras.

Este encuentro, cuyo acto de inauguración estuvo presidido por el presidente de la Diputación de Sevilla, Luis Navarrete, la responsable de

Políticas Activas de la Mujer de la Diputación hispalense, María Rodríguez, el presidente de la Confederación Empresarial sevillana, Fernando Guerrero, y la presidenta de la Asociación de Empresarias de Sevilla, Susana López, acogió también, de forma paralela, la celebración de varias ponencias y mesas redondas. La financiación de las pequeñas empresas, y las especiales dificultades que sufren las mujeres, o la cooperación como estrategia de crecimiento fueron algunos de los temas abordados, además de las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías o las nuevas formas de gestión. □

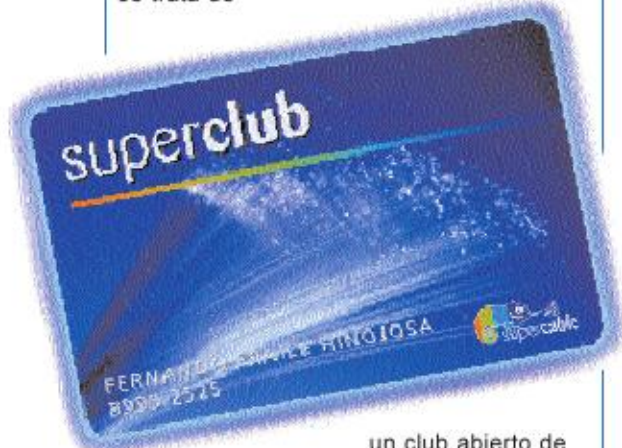
Las participantes

- Moda Flamenca Elisa Fernández
- Mantones Cantillana
- Castañuelas Filigranas
- Artesanía con gracia
- Unión Nueva Industria Textil
- Decoración Tere
- Productos Don Norato
- María Mercedes Calvo Cadaval
- Briga
- Precocinor
- Embutidos El Pedroso
- Sevitrutz y Proantan
- Doble Hélice
- Asedos
- Zona Creativa
- Virtual Tics
- Logística de Actos
- Arroba y media
- Guarnicionería Hidalgo
- María Gavira
- Itálica Collection
- Kigor distribuciones
- Casa Palacio siglo XVI
- H-R Posada del Moro
- Agroturismo Las Navezuelas
- Villa Santa Lucía
- Fotos Bruno
- Apinatur



Superclub, la nueva propuesta de Supercable

Supercable, el operador andaluz de telecomunicaciones por cable, ha presentado Superclub. Como su mismo nombre indica, se trata de



un club abierto de fidelización de clientes con el que los socios y socias pueden conseguir una serie de ventajas adicionales. Esta plataforma incluye una serie de beneficios con respecto a los productos y servicios de Supercable, que abarcan desde películas gratuitas en el canal Mirador, hasta el desglose de llamadas metropolitanas en telefonía o la doble capacidad de megas en internet. □

Un galardón para los jóvenes empresarios

Diez fueron las empresas finalistas que optaron este año a la quinta edición del premio "Joven Empresario" de la provincia de Sevilla, concedido por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE), aunque sólo una se alzó con el galardón: la empresa textil Tramas Mas. La AJE también hizo entrega de una Nominación Especial al Joven Emprendedor a nuestra colaboradora Victoria Cabrera, directora de Comunicaciones y Producciones del Sur (CPS), responsable del periódico Cibersur Andalucía, y al Joven Empresario en Sectores Emergentes, Ignacio Revuelta, de la empresa Aossa. □

SERVICIO A DOMICILIO 954 241 066 / 954 816 566

C/ Colombia, 10 • 41013 Sevilla SERVICIO 24 H. 609 572 115
iberflor.se@iberflora.es www.iberflora.es iberflor.es

QUEREMOS MERECEER SU CONFIANZA

Empresa de Ayuda a Domicilio que está formada por profesionales, los cuales cuentan con una amplia experiencia dentro de este sector.

Realizando servicios de:	Dirigidos a:
Acompañamiento	Tercera Edad
Cuidados Sanitarios	Enfermos
TeleAsistencia	Discapacitados
Cuidados Personales	Niños

DINTEL ASISTENCIAL S.L.

C/ Arcadio Herranz, 10 Bajo/Acc. SEVILLA 41003 Tel/fax: 954 56 16-46 Móvil: 670 61 30 75
e-mail: dintel@guayquered.es web: www.empresasmujeressevilla.org

PARA VUESTRA SALUD TENEMOS LO MEJOR

Con Adeslas tendrás la seguridad de recibir la mejor asistencia sanitaria y la tranquilidad de estar en una gran compañía de Seguros de Salud.

Somos eficaces

- Libre elección de especialistas y clínicas en cuadro médico.
- Las unidades de diagnóstico y tratamiento más avanzadas.
- Tarjeta Adeslas Oro a cada asegurado para mayor rapidez y seguridad.
- Más de 25.000 profesionales, 250 clínicas y más de 144 puntos de Atención al Asegurado.

Servicio de atención al cliente 24 horas:
902 200 200
www.adeslas.es

DELEGACIÓN EN SEVILLA
Monólez y Pelayo, 28 bajo
Tel. 95 44 180 00

adeslas
SEGUROS DE SALUD

Aurora Zambrana Boutique Pasarela

Especialidad en madrinas y trajes de boda

Paseo del Corro, 3
41010 - SEVILLA

Teléfono y Fax 954 336 111
Part. 954 085 267

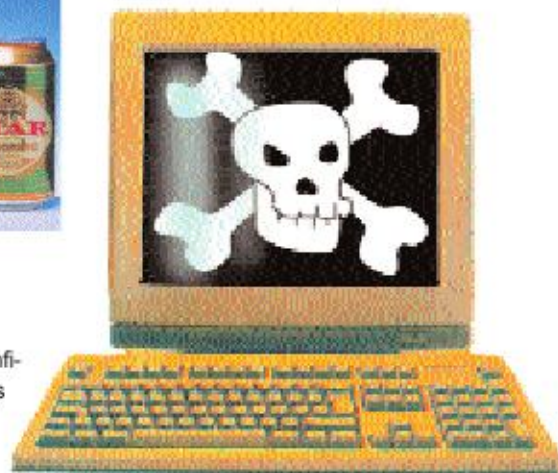
Premios Arca 2000

La empresa cordobesa Arca Gestión Global ha creado los Premios Arca 2000 a la innovación. El objetivo: la promoción de actuaciones que introduzcan novedades y el estímulo de nuevas miradas, usos, servicios y modos de organización en Córdoba. Para ello, Arca Gestión Global ha contado con la colaboración de la Agencia de Desarrollo Local del consistorio cordobés, el Área de Investigación y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Córdoba y el Consejo Económico y Social de esta ciudad andaluza. □



Cervezas Alhambra: Innovación tecnológica

Cervezas Alhambra se configura hoy como una de las principales cerveceras de nuestro país. Entre los nuevos compromisos de Cervezas Alhambra, se encuentra la inversión para garantizar la competitividad de la compañía. Por eso, Cervezas Alhambra cuenta con un nuevo tren de envasado de latas de última generación, cuya línea, regulada automáticamente, ha sido diseñada para procesar una amplia gama de tamaños y agrupaciones. Este tren de envasado es capaz de procesar 60.000 latas de 330 ml. □



BSA: Para prevenir y combatir el fraude informático

La firma BSA ha puesto en marcha la "Campaña Nacional de Legalización del Software", con la que pretende ayudar a las empresas andaluzas a controlar sus licencias de programas informáticos. El objetivo es que las pymes puedan comprobar la legalidad de los programas informáticos que utilizan y, en el caso de que detecten alguna situación irregular, la normalicen. Para formar parte de esta campaña, las empresas deberán cumplimentar un formulario de adhesión. Como complemento a esta campaña, BSA potenciará la figura del denominado "visitador misterioso", una persona encargada de detectar la venta de software precargado de manera ilegal en tiendas de venta de productos informáticos en Andalucía. Las empresas que quieran acogerse a esta campaña pueden solicitarlo a través del teléfono 900 211 048 o la página www.bsa.org/es □



Iberflor: La experiencia y el mimo en el trabajo con las flores

Creada en 1996, Iberflor es una empresa joven que posee, sin embargo, una dilatada experiencia. Dirigida por Eduardo Sánchez, Iberflor ha realizado, por ejemplo, la decoración del pabellón de Sevilla en Fitur 98 y el stand de Isla Mágica, también en el pabellón de Sevilla, en Fitur 99, además de la de las juntas generales de accionistas de la empresa Sevillana en los últimos años. Iberflor también participó, con un stand propio, en la pasada edición de la Feria de la Boda celebrada en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes). Iberflor ofrece todos los servicios en una amplia gama de formas y estilos, y se ocupa además, especialmente, de todo lo relacionado con las bodas. También dispone del servicio Interflora, a través del que se pueden enviar flores a cualquier parte del mundo. El servicio al cliente y el compromiso a la hora de realizar y garantizar todos sus trabajos y encargos con los materiales más novedosos y de mayor calidad, son las credenciales de Iberflor. □



Nuevas instalaciones para las aceitunas de Angel Camacho

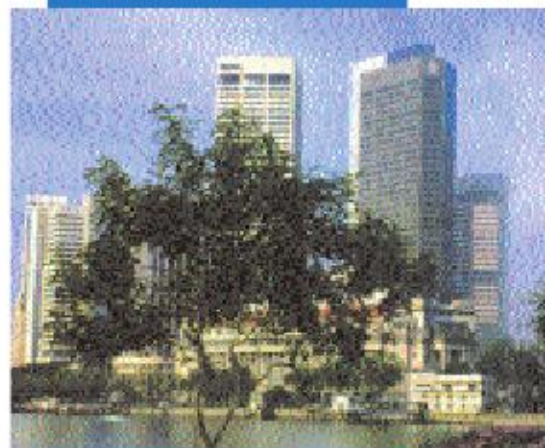
El Grupo Ángel Camacho, que el pasado año procesó y comercializó aproximadamente 30.000 toneladas de aceitunas de mesa, cuenta con una nueva planta ultramoderna de procesado y envasado de aceitunas manzanilla rellenas de anchoa. La nueva fábrica está situada en la localidad sevillana de Morón de la Frontera y cuenta con una capacidad productiva de 10.000 cajas. En esta nueva planta se envasarán, además de aceitunas rellenas de anchoa, aceitunas con otros tipos de relleno, como el atún o el salmón, todas ellas en distintos formatos de envase. □

E-Loan: La hipoteca a medida

Consiguir una hipoteca a tu medida. Esa es la propuesta de E-Loan, que busca la entidad financiera que pueda ofrecerte las mejores condiciones según tus necesidades y te ayuda en la gestión de tu crédito hasta el momento de la firma. Todo el proceso es gratuito. El vehículo, Internet: basta entrar en la página de E-Loan (www.eloan.es) y seleccionar entre las opciones disponibles. En menos de 48 horas, los consultores de E-Loan te harán llegar ofertas en firme de diversas entidades. E-Loan cuenta además con un centro exclusivo de atención telefónica que te ofrece asesoramiento especializado. Para poder ofrecerte la hipoteca más ajustada a tus necesidades, E-Loan colabora

Enlaze: La atención y la formación como objetivos

De la mano de cinco socias, Enlaze comenzó hace dos años su andadura como Centro de Formación Integral y Atención Psicopedagógica. Formado por profesionales del Magisterio, la Psicología o la Pedagogía, además de especialistas en diversos campos, su filosofía de trabajo se basa en la labor en equipo. Enlaze presta numerosos servicios, desde la atención individualizada (apoyo escolar y psicopedagógico, etc.) hasta programas de intervención (formación sociolaboral para personas con discapacidad psíquica, escuelas de padres, madres y hermanos/as, etc.). Este centro de formación integral y atención psicopedagógica también imparte cursos formativos dirigidos a empresas, profesionales, universitarios y escolares. Llenas de inquietudes, las socias de Enlaze recomiendan mucha ilusión y ganas a todas las emprendedoras. □



con entidades financieras a las que les cobra una comisión fija por hipoteca gestionada, lo que hace de ella una compañía independiente. E-Loan es una empresa estadounidense que comenzó a prestar sus servicios en Europa el pasado año. □



Carmen Espinosa Sierra, Gerente del Centro de Formación Montesierra y licenciada en Derecho

La gran oportunidad del empleo

Sin embargo, la Junta de Andalucía y las autoridades regionales que reciban esas nuevas competencias de gestión y de recursos económicos, no deben contentarse con la simple reproducción de un sistema de inserción laboral que no gestiona eficazmente los recursos de los que dispone.

En estas transferencias de gestión, tienen un papel importante los "nuevos yacimientos de empleo" como:

- **Servicios de utilidad colectiva:** rehabilitación del patrimonio artístico, histórico, cultural o natural; revalorización de espacios públicos y urbanos; gestión de residuos; gestión de aguas; protección y mantenimiento de zonas naturales y aquellos que incidan directa o indirectamente en el control de la energía.

- **Servicios de ocio y culturales:** promoción del turismo; desarrollo cultural y local.

- **Servicios personalizados de carácter cotidiano:** cuidado de niños; prestación de servicios a domicilio a personas discapacitadas o mayores; ayuda a jóvenes en dificultades y con desarraigo social.

Estos son los ejes o pilares sobre los que se van a basar las nuevas políticas de empleo, teniendo la administración andaluza, por consiguiente, que planificar cuáles son los logros que se pretenden conseguir y abordar este aspecto novedoso de los "nuevos yacimientos de empleo" como algo positivo para nuestras economías, ya que, sin duda, van a generar mucho trabajo.

No debemos olvidar que se hace especial

hincapié en proteger colectivos desfavorecidos en materia de empleo. Estos son los menores de 25 años y los colectivos con especiales dificultades de inserción en el mercado de trabajo: personas discapacitadas, mujeres..., teniendo en cuenta el nivel de cobertura de desempleo y el tiempo de permanencia en esa situación de desempleo.

Si unimos las premisas "nuevos yacimientos de empleo" y colectivos especialmente desfavorecidos, salvaremos un gran problema social: El desempleo.

Pero a pesar de lo importante que es el desarrollo de dichos colectivos, la gran asignatura pendiente de la Junta de Andalucía al recibir estas transferencias de gestión, será solucionar el problema del paro universitario, que no encuentra en el INEM oferta laboral alguna. □

El año 2000 puede ser un año importante para el empleo en Andalucía. El reciente anuncio de que el próximo año se iniciarán las transferencias de gestión en materia de empleo, que quedaban en manos del Estado, a la Junta de Andalucía, es una buena noticia de futuro.

Con la garantía y la calidad
probada de



POLICLINICA SALUD Y ESTETICA

CLÍNICA DENTAL



- Odontología general
- Ortodencia
- Prótesis
- Estética Dental
- Blanqueamientos
- Rehabilitación Dental

CLÍNICA DEL PIE

- Podología
- Afecciones del pie
- Repilones
- Durezas
- Uñas encarnadas
- Cirugía

CENTRO DE FISIOTERAPIA



- Masaje terapéutico
- Dolor de espalda
- Lumbalgia
- Lesiones deportivas
- Estrés
- Drenaje Linfático
- Rehabilitación neurológica
y traumatológica

CENTRO DE BELLEZA



- Tratamientos Faciales y Corporales
- Antiedad, Anticelulítico, Lifting,
- Limpezas de cutis,...
- Tratamiento de Manos
- Tratamientos Depilatorios
- Cera Caliente y Cera Fría
- Depilación Definitiva Progresiva
por Sonda
- Depilación Eléctrica con Aguja
- Depilación por LASER

CENTRO DE BRONCEADO

- Cabinas verticales
- Rápido, Higiénico y Seguro
- Bonos de Descuentos



Te esperamos
en nuestros Centros de Sevilla:

*a 5 minutos
de Sevilla*

C/ Real, 144

Castiello de la Costa
Información y Cita Previa

C/ Real, 30

Sanlúcar la Mayor
Información y Cita Previa

Tfno. 954 163 164 Tfno. 955 70 14 15

Los nuevos trabajos:

Todas y todos sabemos que el mundo económico y empresarial se mueve cada vez más rápido, lo que repercute, sin duda, en nuestras actividades profesionales. Seguro que has oído hablar de los nuevos yacimientos de empleo, pero ¿qué son y cuáles son exactamente? A continuación te lo explicamos. R.M.E.



Una economía al servicio del empleo, que no esté apoyada únicamente en el crecimiento económico, sino también en la formación, la flexibilidad, la descentralización, la iniciativa y la búsqueda de nuevos yacimientos de

empleo. Esta idea fue una de las directrices del ya famoso Libro Blanco de Delors, en el que se planteaban, a principios de la década de los noventa, los problemas de competitividad y crecimiento de la economía europea. Evidentemente, los cambios socioeconómicos que se han producido en los últimos años, entre ellos, la incorporación cada vez mayor de la mujer al

mundo laboral, han determinado la aparición de nuevas necesidades, como por ejemplo, la revalorización del tiempo de ocio. Aquí es donde toman sentido los nuevos yacimientos de empleo, que pretenden resolver dos retos, el de satisfacer esas nuevas necesidades creando nuevas actividades, y a través de ellas, promoviendo nuevos empleos.

Para emplearte a fondo

Las ventajas

Generan empleo

Atienden las necesidades sociales

Atienden al auge de la cultura del ocio, de los servicios sociales y del respeto al medio ambiente

Favorecen la incorporación de la mujer y de los jóvenes al mundo laboral

Favorecen la creación empresarial

Impulsan progresivamente la actitud emprendedora

Aluden a una nueva política de empleo

Propician una economía solidaria, con un reparto más equitativo del trabajo

Refuerzan la base productiva de la economía local

Contribuyen a la reducción de la tasa de desempleo en el ámbito local

Demandan una posición activa de los organismos públicos, entre ellos, los ayuntamientos, respecto a la generación de este tipo de empleos y al apoyo de iniciativas locales

Favorecen la ampliación de los mercados y el descenso de los costes de producción y consumo

Conllevan una reducción del precio del acceso a los servicios

Cuentan con el apoyo económico y de investigación

de las instituciones europeas, que, previsiblemente, irá en aumento

A pesar de las dificultades que supone emprender alguna de

estas actividades, éstas tendrán, con el tiempo,

un mayor peso económico

Los obstáculos

- Trabas financieras

- Obstáculos jurídicos

- Insuficiente formación

- Falta de apoyo público

- Barreras culturales o psicológicas

- Falta de información, sobre todo,

- a los consumidores

- Competencia con la economía informal, que escapa de los registros fiscales

"Fuente: "Nuevos yacimientos de empleo en Andalucía", estudio elaborado por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA)

En Andalucía

En su estudio "Guía básica de empleos de futuro en Andalucía", Emilio Carrillo, actual teniente de alcalde y delegado de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla, apunta que el concepto de nuevos yacimientos de empleo se refiere a esas nuevas actividades que cubren nuevas demandas sociales y también a otros nuevos trabajos dentro de áreas tradicionales. Por eso, distingue distingue y diferencia los empleos sin futuro, los empleos con futuro y los empleos de futuro.

Los empleos sin futuro son los puestos de trabajo tradicionales

que, aún existiendo hoy, carecen de viabilidad a medio y largo plazo. Por otra parte, los empleos con futuro son también puestos de trabajo tradicionales que, sin embargo, mantendrán su volumen e importancia a medio y largo plazo. Finalmente, los empleos de futuro son los nuevos empleos que ya han aparecido o que están surgiendo ahora y que, según Emilio Carrillo, "previsiblemente aumentarán en el futuro su cantidad y peso específico". Los empleos de futuro pueden dividirse en dos grandes bloques: los nuevos empleos en nuevas actividades, por un lado, y por otro, los nuevos empleos en subsectores y áreas más tradicionales.

El hecho es que estas nuevas actividades generan el 6,4% del Valor Añadido Bruto (VAB) en Andalucía, (lo que se traduce en unos 65.464 millones de pesetas) y cubren ya el 10,2% del empleo en nuestra región, según el reciente estudio sobre "Nuevos yacimientos de empleo en Andalucía", elaborado por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA).

De este modo, a pesar de las dificultades, los nuevos yacimientos de empleo se presentan como una apuesta de futuro, al margen de los esquemas tradicionales. Su vocación: la creación de puestos de trabajo. □

Nos olemos que eres emprendedora

*Nosotros ya lo sabíamos,
pero a partir de ahora
no podrás esconderlo.*

*Suscríbete a Mujer Emprendedora
y recibirás para ti Nike Woman E.d.P.
y, para quien tú quieras
Carlos Mayá E.d.T.*

mujeremprendedora

☐ me suscribo a
Sí mujeremprendedora por
11 números: 3.500 ptas.

☐ me suscribo a
Sí mujeremprendedora por
22 números: 7.000 ptas.

Nombre y apellidos

Dirección

Población

Provincia

C.P.

Teléfono

Forma de pago:

☐ Domiciliación bancaria

Entidad

Oficina

D.C.

Cuenta

☐ Mediante cheque bancario a nombre de Allinvester de Servicios S.L.

Firma

Envíe este cupón a mujeremprendedora Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.
También se puede suscribir enviando el cupón por fax al 954 53 31 43

CARLOS MOYA
EAU DE TOILETTE



Eau de Toilette
100 ml Natural Spray

DE RUY  PERFUMES

NIKE
WOMAN
EAU DE PARFUM



Eau de Parfum
50 ml Natural Spray

NIKE
PERFUMES
since 1929

Los sectores del futuro

Los cambios empresariales responden también a los cambios sociales. Por eso, la incorporación de la mujer al mercado laboral, la llegada de las nuevas tecnologías, la preocupación por la conservación del medio ambiente o el deseo de disfrutar más y mejor de nuestro tiempo libre, han provocado la aparición y el fortalecimiento de los sectores que dan respuestas a estas necesidades. R.M.E.

Los nuevos yacimientos de empleo se configuran como una de las vías más acertadas para reducir la tasa de desempleo. En ellos se encuadrarán nuevas actividades que responden a demandas sociales hasta ahora inexistentes o insuficientes para provocar una respuesta empresarial. Pero los cambios que vivimos, entre ellos, la cada vez mayor incorporación de la mujer al mercado laboral, con todo lo que esto conlleva, la irrupción vertiginosa de las nuevas tecnologías, la mayor sensibilización sobre la necesidad de preservar el medioambiente o el deseo de aprovechar mejor nuestro

tiempo libre, provocan la aparición de nuevas actividades y la transformación de otras ya tradicionales.

La asistencia social: El valor de la atención personal

Los llamados servicios a domicilio o servicios de proximidad han cobrado un importante auge como actividad económica. Uno de los factores que más ha contribuido a ello ha sido la incorporación de la mujer al mercado de trabajo. Esto ha hecho que las necesidades tanto domésticas como de cuidado de familiares, de las que hasta ahora se ocupaban las mujeres en sus casas, deban ser atendidas desde fuera. Utesad y Dintel Asistencial son dos empresas sevillanas especializadas en este tipo de servicios.

Utesad es el resultado de la unión de

dos cooperativas compuestas por mujeres, El Cerro y Abrecaminos. Tanto El Cerro como Abrecaminos ya venían prestando desde 1990 el Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD) para el Ayuntamiento de Sevilla, aunque lo hacen de forma conjunta desde 1995, año en el que las dos decidieron unirse. La mejora continua de sus servicios es uno de los principales objetivos de Utesad, que también presta el Servicio de Ayuda a Domicilio al Ayuntamiento de Córdoba, además de atender a clientes privados. Su propósito ahora es llevar a buen término la fusión y poner en marcha el Plan Estratégico para diversificar la producción y la clientela.

Utesad

**C/ Adolfo Rodríguez Jurado, 16, 5º izq.
C.P.: 41001 Sevilla.**

Tif.: 95 456 07 00 Fax: 95 456 10 07

Los nuevos yacimientos de empleo

Dintel Asistencial también surge del valor de la unión, en este caso, de las empresas Hábitat S.I.A.D., S.I.N.A.D. y Servicios de Asistencia Personalizada, tras cinco años de andadura en el sector de la ayuda a domicilio en el ámbito privado de Sevilla y su provincia. En estos últimos cuatro años, Dintel Asistencial ha atendido a más de quinientas personas, desde mayores hasta personas con minusvalías físicas y/o psíquicas, convalecientes de alguna enfermedad o intervención quirúrgica o niños. Para ello, Dintel Asistencial se estructura en distintos departamentos y realiza servicios de carácter personal (cuidado, compañía, apoyo emocional); doméstico (alimentación, acondicionamiento y limpieza del hogar); sanitario (cuidados de enfermería, rehabilitación); social (atención psico-social, intervenciones educativas) y de ayuda técnica (teleasistencia, eliminación de barreras arquitectónicas dentro del hogar). Dintel presta también otros servicios especiales, como los referidos a la fisioterapia, la podología o la peluquería.

Dintel Asistencial.

C/ Jerónimo Hernández, 10, bajo acc.
C.P.: 41003 Sevilla
Tlf./Fax: 954 56 16 46
e-mail:
dinasis@arquied.es / sinad@correo.cop.es
Web: www.empresariasnowsevilla.org

Turismo, ocio, cultura...: Para disfrutar mejor del tiempo libre

Buscar una mejor calidad de vida y aprovechar más y mejor el, en numerosas ocasiones, escaso tiempo libre. De este deseo nacen, por ejemplo, nuevas formas de turismo como alternativa al ya tradicional modelo de "sol y playa". El turismo rural, junto al cultural y al



Los servicios de la vida diaria

- Los servicios a domicilio
- El cuidado de los niños
- Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación
- La ayuda a los jóvenes con dificultades y la inserción

Los servicios de mejora del marco de la vida

- La mejora de la vivienda
- La seguridad
- Los transportes colectivos locales
- La revalorización de los espacios públicos urbanos
- Los comercios de proximidad

Los servicios culturales y de ocio

- El turismo
- El sector audiovisual
- La valorización del patrimonio cultural
- El desarrollo cultural local
- El deporte

Los servicios de medio ambiente

- La gestión de los residuos
- La gestión del agua
- La protección y el mantenimiento de las zonas naturales
- La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes
- El control de la energía

*Fuente: "Nuevos yacimientos de empleo en Andalucía", estudio elaborado por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Esta relación, que forma parte del informe comunitario "Iniciativas locales de desarrollo y de empleo", es ampliable con nuevas propuestas que cubran necesidades y generen puestos de trabajo.

natural, son nuevas actividades turísticas que se configuran como yacimientos de empleo. La valorización del patrimonio histórico-artístico, que ha potenciado las visitas a pueblos, museos y monumentos, y el creciente interés por las actividades deportivas, como el esquí y la hípica, dibujan un panorama alentador, movido por el incremento del nivel cultural, el

nivel de renta, el tiempo de ocio y la movilidad.





Nuevas tecnologías: Un gran abanico de posibilidades

Nadie duda de las múltiples e increíbles posibilidades que proporcionan las nuevas tecnologías, incluso para las actividades más tradicionales. De ahí, la formación a distancia, la telemedicina o el teletrabajo. **Artefinal** comenzó su actividad hace tres años desarrollando materiales destinados a la formación y la cooperación. Actualmente, Artefinal proporciona servicios no sólo de formación, sino que también realiza labores de investigación y desarrolla y comercializa diversos productos y servicios. Sus tres líneas de trabajo se concretan en el desarrollo de comunidades virtuales, la edición de CD-Rom y la elaboración de páginas electrónicas. Preocupada especialmente por las mujeres, ArteFinal ha puesto en marcha el proyecto "Eleusis, la Ciudad de las Mujeres", una comunidad virtual a través de la que se pretende formar

un parque de empresas de mujeres. También se ha encargado del asesoramiento de la comunidad virtual "Cordobesas enREDadas", puesta en marcha por la Diputación de Córdoba y del proyecto "Infodona", en la comunidad valenciana, un espacio telemático especializado en la informa-

ción y el asesoramiento a las mujeres que enlaza a los agentes de igualdad de veinticuatro ayuntamientos.

Artefinal.

C/ San Pedro, 24, 3º 1.

C.P.: 03590

Altea (Alicante).

Tlf.: 629 660 908

639 433 108

Fax: 965 84 29 29

e-mail:

900@artefinal.com

Web: www.artefinal.com

La conservación del medio ambiente : Una cuestión ecológica y económica

La demanda de una buena calidad ambiental es una exigencia ineludible, más si tenemos en cuenta que Andalucía tiene grandes recursos naturales. La protección y mantenimiento de las zonas naturales, el reciclaje y la reutilización de diversos materiales o la gestión del agua

se han convertido en nuevas oportunidades de negocio y en actividades muy proclives a la creación de empleo. Además, los servicios de ocio vinculados al disfrute y a la concienciación sobre la necesidad de proteger nuestro medio natural, tales como el senderismo o la puesta en marcha de las aulas de la naturaleza, auguran un desarrollo cada vez más importante de estas



actividades, lo que se traducirá no sólo en beneficios ecológicos, sino también económicos. La preocupación por el uso racional de los recursos ha dado lugar al reciclaje de diversos materiales como el papel, el cartón o el plástico, la recuperación de otros, como el vidrio o la chatarra, o la recogida selectiva de residuos. Un panorama alentador para el futuro, sobre todo, para la salud del planeta. □

*Especialistas en
Fotografía Industrial
y
Reportajes de Boda*

fotografía y video



**C/ Arroyo, 107
41008 Sevilla
Tel: 954 54 25 03**

Julio Figueroa

Cooperativista...
estamos para
informarte
y asesorarte



faecta

Infórmate en:

FAECTA (SEDE SOCIAL)
Alameda de Hércules, 32-33
41002 SEVILLA
Tifs.: 95 490 29 66 - 95 490 32 30
Fax: 95490 29 58

SECCIÓN PROVINCIAL ALGECIRAS
Av. Paseo Victoria Eugenia, 17 - entreplanta
Urbanización Dos Mares
11207 - ALGECIRAS
Tif/Fax: 956 57 17 60

SECCIÓN PROVINCIAL ALMERÍA
Gregorio Marañón, 43 Local 4 y 5
04005 ALMERÍA
Tif.: 950 22 48 16
Fax: 950 22 49 95

SECCIÓN PROVINCIAL CÁDIZ
Cristóbal Colón, 2 - 1º
11005 CÁDIZ
Tif.: 956 25 16 21
Fax: 956 25 85 62

SECCIÓN PROVINCIAL CÓRDOBA
Ramírez de las Casas Deza, 18
14001 CÓRDOBA
Tif. Y Fax: 957 48 59 79

SECCIÓN PROVINCIAL GRANADA
Buen Suceso, 26 bajo
18002 GRANADA
Tif.: 958 26 23 05
Fax: 958 52 04 97

SECCIÓN PROVINCIAL HUELVA
Duque de Ahumada, 4 Bajo B
21004 HUELVA
Tif.: 959 25 72 78

SECCIÓN PROVINCIAL JAÉN
Avd. Madrid, 17 3º B
23003 JAÉN
Tifs.: 953 27 31 39
Fax: 953 27 31 29

SECCIÓN PROVINCIAL MÁLAGA
Palestina 10
29007 MÁLAGA
Tif.: 95 227 35 62
Fax: 95 227 35 62



Mª Ángeles Tejada, Directora General de SELECT RRHH ETT, S.A. Miembro del Consejo Asesor de FIDEM

Las actividades navideñas

(singular variedad del término publicitario JASP), ésta es tu época para lanzarte al mundo laboral.

La mayoría de estos jóvenes estudiantes se acercan al mundo del trabajo remunerado por primera vez durante las fechas próximas a la Navidad.

La experiencia es deseable y muy positiva, ya que les permitirá moverse en un entorno laboral que los centros docentes no les pueden mostrar y, tal vez, ensayar y hasta descubrir sus capacidades. Por eso, lo más recomendable es que intenten encontrar trabajos vacacionales en aquellas actividades en las que crean encontrarse mejor preparados en función de sus aptitudes y conocimientos, aunque el empleo tenga un nivel claramente inferior a aquella actividad

para la que se están preparando.

Lo mejor es conocer lo más relevante del propio perfil.

Para quienes gustan de atender a los demás, las actividades relacionadas con el turismo, los deportes de invierno, la hostelería y las empresas de servicios, pueden ser una buena opción. Si se posee don de gentes, capacidad de persuasión y una cierta presencia, el objetivo puede ser la venta. En estas fechas, los comercios captan directamente o a través de las ETT muchos esfuerzos para una temporada marcada por el consumo.

Para los "todoterrenos", pero con buena actitud, siempre hay trabajo como auxiliares de paquetería, mensajería y almacenes saturados que requieren embalajes y movimiento de

productos. No deben olvidarse los trabajos sociales, como la atención a los mayores o a los más pequeños -estos días, en plenas vacaciones-, la animación y promoción o el clásico recurso de representar a Papá Noel. Todo con el objetivo de llenarse los bolsillos, ya que resulta beneficioso perder unas mini-vacaciones para financiarse los siguientes fines de semana.

Aprovecharse, pues, de la situación del mercado, es la mejor idea para llenar estas semanas de descanso. En realidad, todos los jóvenes pueden trabajar, y, sin duda, lo único que realmente se necesita es una actitud decidida para hacerlo. □

Nada ha cambiado en este nuevo milenio y la llegada de las Navidades continúa provocando grandes demandas en el sector de los servicios. Sin duda, si tu caso es el del "Joven Estudiante Sobradamente Preparado" -JESP-

La Ópera: Al ritmo de las últimas tendencias

Con un extraordinario bagaje profesional, Mari Ángeles Baena González regenta, con ayuda de sus hijas, La Ópera, un espacio en el que la moda se da cita en el barrio sevillano de Triana desde hace veintiún años.

En principio orientada hacia un estilo clásico, La Ópera ha ido evolucionando al ritmo de las últimas tendencias. De hecho, la renovación de sus prendas es constante y dos de sus máximas referencias son la pasarela Cibeles de Madrid y el Salón Gaudí de Barcelona.

La elegancia, el pragmatismo y la versatilidad, sin dejar de lado la calidad, son los principios que guían a La Ópera, cuya completa y variada oferta, que se extiende hasta la talla 52 en las prendas juveniles, está dirigida a la mujer de hoy.

Pero además, La Ópera se distingue por el tratamiento y asesoramiento personalizado a su fiel clientela, a la que proporciona moda selecta y a la última.



La Ópera. Plaza San Martín de Porres, nº 6. C.P.: 41010 Sevilla. Tlf.: 954 33 04 28
e-mail: laopera@softcom.es

La formación: Tu mejor baluarte para el futuro

El reciclaje y la formación continua son actualmente dos requisitos fundamentales para adaptarse y ascender profesionalmente.

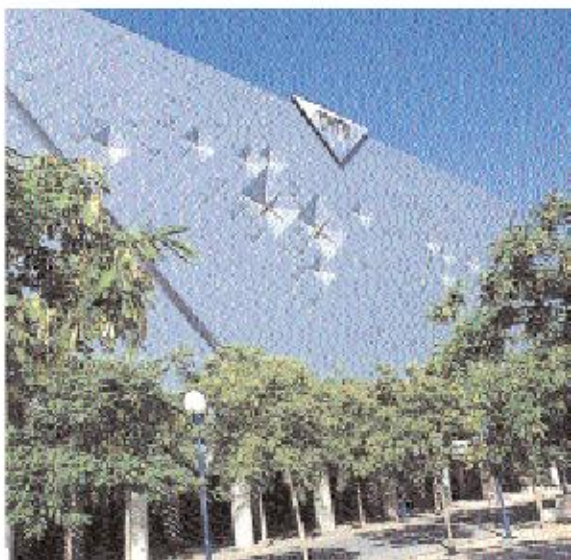
Para que no te quedes atrás, te reseñamos la oferta de algunos de los principales centros que imparten formación orientada al mundo de la empresa en Andalucía. R.M.E.

El conocimiento es vital. Por ello, el valor de la formación está cobrando cada vez más fuerza, tanto para los y las profesionales como para las organizaciones empresariales. El mundo de los negocios no deja de cambiar y transformarse, y para afrontar los nuevos retos, derivados, en gran medida, de la aplicación de las nuevas tecnologías, se hace necesario formarse y reciclarse continuamente. En Andalucía existen numerosos centros e instituciones que imparten esta formación, ya casi esencial, para no quedarse atrás. A continuación te ofrecemos información sobre algunos de estos principales centros presentes en nuestra comunidad.

EOI, la primera escuela de dirección de empresas

Integrada en su patronato por diversas instituciones y empresas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) nació en 1955, convirtiéndose en la primera escuela de dirección de empresas de nuestro país y en una de las pioneras en Europa. Con sede en Madrid, desde 1993 la EOI cuenta también con una sede en nuestra comunidad, en la que ha venido trabajando para dar respuesta a las necesidades empresariales. No obstante, las propuestas formativas de esta institución se desarrollan en otros puntos de España y también en una gran cantidad de países iberoamericanos a través de acuerdos de colaboración con instituciones locales.

La EOI, cuya misión es "ser una institución de referencia en la formación de titulados y cuadros directivos en el campo de la gestión empresarial, tecnología, medio ambiental y pymes", es miembro fundador de la European Foundation for Management Development (EFMD) y de la Asociación Española de Escuelas de



Dirección de Empresas (AEEDE), además de estar asociada a la European Foundation for Quality Management (EFQM) y al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA).

La EOI oferta para este ciclo académico sus cursos para profesionales. Uno de los principales campos de actuación a los que se refieren estos cursos es a la gestión de empresas. Por ello, el Master en Dirección de Empresas para profesionales - Executive MBA pretende responder a los retos del futuro, proporcionando a todas aquellas personas interesadas en ocupar puestos directivos en empresas e instituciones, una sólida formación. También un ámbito emergente como el del ocio, es objeto de atención de la EOI, que imparte precisamente un master dirigido a la gestión de empresas de este sector.

La tecnología y el medio ambiente es otra de las áreas fundamentales que abordan estos cursos, en la que la EOI imparte dos master: en energías renovables y mercado energético y en organización del medio ambiente (MOMA), además del curso de Gestión Integrada y Auditorías de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y el Programa Superior de Ingeniería y

Escuela de Negocios de Jerez (ENJ): Efectividad y competitividad

Creada hace ahora siete años a instancias del Ayuntamiento de Jerez y como fruto del acuerdo de colaboración entre el propio consistorio jerezano, la Cámara de Comercio e Industria y la Caja de Ahorros San Fernando, la Escuela de Negocios de Jerez (ENJ) tiene como leit-motiv la mejora de la posición competitiva de las empresas de esta zona a través de la adopción de las modernas técnicas de gestión y dirección de empresas. Emprendedores y emprendedoras, empresarios y empresarias, encuentran en la Escuela de Negocios de Jerez (ENJ) una apuesta decidida por la efectividad y el aprovechamiento de las ventajas que proporcionan las nuevas tecnologías. Por eso, además del Programa para Emprendedores, que junto al consolidado Proyecto de Autoempleo incluye distintas acciones formativas para que los emprendedores y emprendedoras inicien su aventura con las mayores garantías de éxito, la ENJ ha decidido subirse al carro de las nuevas tecnologías a través de la denominada "Aula virtual". A través de los distintos foros temáticos (en este curso académico, el Foro de Recursos Humanos, el Foro Fiscal, el Foro de Nuevas Tecnologías y el Foro Sanitario), la ENJ difundirá las opiniones más cualificadas y los temas de mayor actualidad en el

La economía social también apuesta por la formación

La Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A) presenta cada año su campaña formativa, dirigida a desempleados/as y completamente gratuita. La mayoría de los cursos, que se desarrollan en colaboración con las universidades andaluzas, tienen como objetivo la especialización de los/las participantes en diversas áreas, como la gestión empresarial cooperativa, el autoempleo y las empresas de economía social, el comercio exterior o las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión empresarial.

Para más información: Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A).

C/ Sales y Ferré, 2. C.P.: 41004 Sevilla.

Tlf.: 954 500 421 Fax: 954 500 755

e-mail: recepcion@cepes-andalucia.es

Web: www.cepes-andalucia.es

ámbito empresarial. Una de las principales ventajas del "Aula virtual" es el acceso a una completa programación de eventos formativos en los que participarán prestigiosos profesionales de la empresa española. Los participantes tendrán los mismos derechos que cualquier otro asistente presencial, ya que podrán acceder a la documentación y sobre todo, podrán formular preguntas e intervenir activamente. Otra ventaja añadida es que de esta forma se eliminan los costes y las molestias de desplazamiento y estancia que puede suponer el asistir a distintas actividades formativas.

Dentro de este nuevo concepto, la ENJ ha organizado diversas actividades,

Gestión Medioambiental.

En estos programas para profesionales de la EOI colaboran numerosas empresas.

Para más información:

Escuela de Organización Industrial (EOI). C/ Albert Einstein, s/n.

Isla de la Cartuja. C.P.: 41092 Sevilla.

Tlf.: 95 446 33 77.

E-mail: anadelpino@eoi.es

entre ellas, los denominados "jueves telemáticos", los "seminarios tecnológicos", cursos prácticos, cursos a través de internet (teleformación) y videoconferencias sobre temas relacionados con las nuevas tecnologías. También la edición quincenal de la gaceta electrónica de las empresas "E-economía" proporciona información acerca de las nuevas formas de negocio o las tecnologías aplicadas a la empresa, y permite acceder a servicios fiscales y contables, la bolsa o las ayudas y subvenciones que puedan interesar a las distintas empresas.

Para más información: Escuela de Negocios de Jerez (ENJ). Instituto de Promoción y Desarrollo de la Ciudad. Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 5, 7 y 9, Jerez. Tlf.: 956 35 94 70 / 59 / 50.

Fax: 956 35 94 62

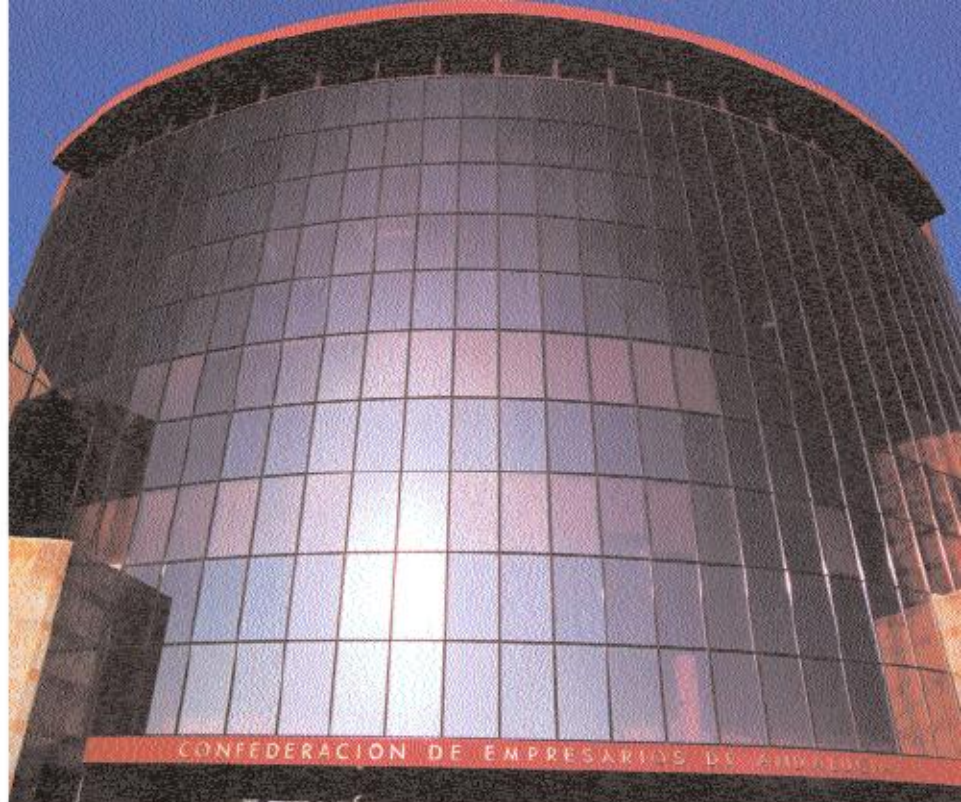
e-mail: campus@enj.es

Página web: www.enj.es



CEA: La formación, vital para el mundo de la empresa

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha apostado desde su creación, hace ahora once años, por la formación como uno de los instrumentos más valiosos para poder afrontar con éxito el crecimiento y el cambio empresarial. Por ello, proporciona una variada oferta formativa que se concreta en varios segmentos. Uno de ellos es el Programa de Formación Ocupacional, dirigido a jóvenes desempleados/as, que desarrolla anualmente junto a la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.



Asimismo, la CEA desarrolla también anualmente un programa de formación dirigido a trabajadores y empresarios, en colaboración con la Fundación para la Formación Continua

(Forcem). En cuanto a la metodología, la CEA apuesta cada vez más por la formación a distancia. Alfonso Díaz, responsable del Departamento de Formación de la Confederación de Empresarios de Andalucía, afirma que aunque "a través de la formación presencial la transmisión de conocimientos puede realizarse de forma puntual de una manera más efectiva, presenta unos inconvenientes que le pueden restar eficacia. La formación continua a distancia la puede seguir una persona en su domicilio particular fuera de la jornada laboral". La formación virtual es otra de las opciones de futuro. Por eso la CEA desarrolla actualmente el proyecto de un Centro de Formación Virtual que conjugué las ventajas de la formación presencial y las de la formación a distancia, superando las limitaciones físicas, pero manteniendo el contacto directo e inmediato a través de las nuevas posibilidades tecnológicas.

Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte: La preparación para el futuro

Proporcionar la mejor formación de postgrado. Esa es la intención del Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte, fundado hace quince años como parte de la obra social de esta entidad financiera. La inteligencia emocional, el fomento del espíritu emprendedor o la capacidad de liderazgo son algunos de los principios que guían la labor de este Instituto. Orientado al mundo empresarial y financiero, el Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte presenta una amplia oferta formativa que se complementa con otras acciones paralelas. La formación práctica, actualizada y en revisión permanente es una de las principales credenciales de este Instituto, que cuenta con un Foro de Empresas Colaboradoras, del que forman parte unas cincuenta firmas, que ofrecen prácticas cada año a los alumnos y alumnas que pasan por el Instituto, además de asesorarles en materia formativa y profesional, algo que también hace la Asociación de Antiguos Alumnos, que colabora estrechamente con el Instituto en la organización de coloquios, seminarios o encuentros empresariales.

Para más información: Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte.
Plaza de Molviedro, nº 4. C.P.: 41004 Sevilla.

Tlf.: 954 21 30 15. Fax: 954 21 55 55. e-mail: ieje@elmonte.es

Para más información:

Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).
Isla de la Cartuja, s/n.
C.P.: 41092 Sevilla.

Tlf.: 954 48 89 00

e-mail: master.formacion@cea.es

Página web: www.cea.es

Rosa Santos,

directora del Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte

La necesidad de actualizar los conocimientos y sobre todo, saber aplicarlos, son para Rosa Santos dos premisas básicas para lograr el éxito profesional. R.M.E.

me ¿Cuáles son, en su opinión, las claves de la formación, actualmente y de cara al futuro?

Rosa Santos: Una de las quejas que se atribuyen con más insistencia a las universidades es que ofrecen una formación fundamentalmente teórica, con poco o ninguna aplicación práctica. Esta crítica, lamentablemente, tiene mucho de cierto. No dudo de que esta formación teórica sea necesaria para formar al alumno, pero creo que hemos olvidado algo muy importante: inculcar al alumno las fórmulas que le permitan sacar un provecho del conocimiento. Tradicionalmente, el modelo de enseñanza europeo ha sublimado lo intelectual en detrimento de lo profesional. La situación que vivimos es, en parte, el resultado de esta actitud: promociones y promociones de jóvenes recién licenciados a la búsqueda de su primer empleo, sin ningún tipo de preparación profesional, y un mercado que se desgajita la garganta exigiendo profesionales preparados. Este carácter profesionalizante de la formación se vuelve todavía más necesario en un entorno socioeconómico como el actual, dominado por las nuevas tecnologías e Internet. Mientras que la Universidad no aprenda a dar este salto, debemos ser las escuelas de negocios las que aportemos este déficit de la formación actual. Al menos, así lo

entiende el Instituto de Estudios El Monte.

me ¿Existe en Andalucía un verdadero interés por la formación por parte de los nuevos y las nuevas profesionales?

R.S.: Creo que los tiempos están cambiando, y con ellos, las antiguas concepciones e ideas atribuidas a Andalucía. Andalucía ya no es sinónimo de cortijo y los andaluces somos mucho más que las flamencas y los toreros. Están surgiendo nuevas hornadas de empresarios que consideran la formación como una herramienta indispensable para progresar profesionalmente. Reciclarse no es una opción, es una necesidad profesional. Esa es la actitud que ya muchos directivos andaluces portan como bandera, y que hace de la formación una premisa indispensable para el éxito.

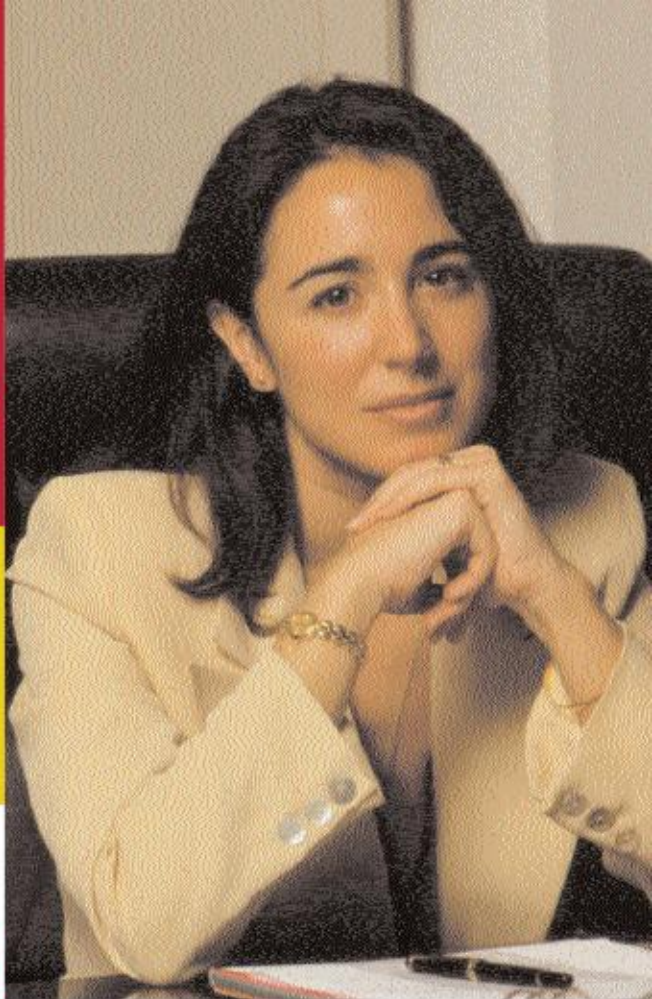
me ¿Está llamada la formación a jugar un papel crucial en el desarrollo económico y social de nuestra comunidad?

R.S.: Sin duda. Internet y las nuevas tecnologías están modificando radicalmente las formas de trabajo y los productos y los servicios de las empresas. Lo que ayer parecía una

quimera, hoy ha quedado obsoleto. La tecnología avanza a un ritmo vertiginoso, y los que no sepan adaptarse a los cambios quedarán caducos. Nuestro instituto es consciente de la importancia de una formación moderna; por ello está desarrollando proyectos totalmente pioneros en Andalucía, como por ejemplo, el Curso sobre Periodismo Electrónico.

me ¿Cómo aprecia la situación de la mujer andaluza en este sentido?

R.S.: De igual modo que he comentado que Andalucía está avanzando a un ritmo verdaderamente notable, no están avanzando menos las andaluzas. La mujer andaluza está saliendo del retraso histórico a la que la sociedad la había confinado y está comenzando a ocupar el lugar que se merecía. Por ejemplo, en nuestro instituto, la proporción de mujeres que llevan a cabo masters y cursos de postgrado es prácticamente igual a la de los hombres. Y este ejemplo no es algo aislado, sino que está haciéndose patente en todas las universidades de Andalucía. □



“Reciclarse no es una opción, es una necesidad profesional”



Susana López, Directora de RR.HH. de Suma & Consultores Presidenta de la AES

Las redes de cooperación entre empresas de mujeres

Los datos más recientes ponen de manifiesto que las mujeres están introduciéndose paulatinamente en ámbitos hasta hace poco reservados, casi con exclusividad, a la gestión masculina, como son, entre otros, la creación de empresas. Parece ser, por lo tanto, que las mujeres empresarias no tienen una larga tradición en el establecimiento de redes de comunicación y apoyo mutuo entre ellas, lo que, sin duda, lleva a que, con frecuencia, no manejen toda la información válida para ser más competitivas en un entorno empresarial entretejido por el hombre, en el que, en la mayor parte de las ocasiones, se sienten aisladas. La dificultad al no estar cerca de los circuitos de información adecuados, los efectos generales de la carencia de redes de influencia y de contactos, y el tener que ganarse la credibilidad del entorno, suponen una tarea ardua para las mujeres,

y determinan, en muchos casos, una disminución de la confianza en sí mismas. Ante todo esto, la estrategia más adecuada es la alianza con otras mujeres consagradas también a actividades económicas.

Es necesario interactuar con otras mujeres y estrechar esas redes de forma duradera, no sólo para obtener ventajas personales, sino también comerciales.

Cada vez que hablamos de redes, lo primero que nos imaginamos es un tejido de mallas, ya sea para cazar, pescar, o cualquier otra cosa que se entrelaza entre sí con un fin. Sin embargo, hoy en día, la palabra "redes" tiene muchas más connotaciones de las que pensamos. Lo difícil de todo esto es implementar las redes de forma adecuada; para ello, tenemos que escucharnos por igual y aprender a trabajar en equipo con unas estructuras sin jerarquías, es decir, trabajar por el gusto y la convicción de hacerlo. Las redes contribuyen a transmitir

experiencias y sumar esfuerzos en todas las prácticas empresariales. Los principios para establecer redes de cooperación desde la perspectiva de género implican:

1. Profundizar en la conciencia de género y saber cuáles son las desventajas y los recursos con los que se cuentan, qué capacidades necesitan desarrollarse y sobre todo, cómo potenciar las fuerzas.

2. Desarrollar la conciencia de saber actuar y relacionarse a partir de valores de igualdad y cooperación. Para las mujeres empresarias, es un avance superar la competencia en el mercado agrupándose, aprendiendo a competir fortalecidas. Sus posibilidades de éxito residen en competir asociadas, ser más fuertes y sumar esfuerzos para entender las necesidades privadas y públicas.

3. Transmitir experiencias y sumar esfuerzos en todas las prácticas

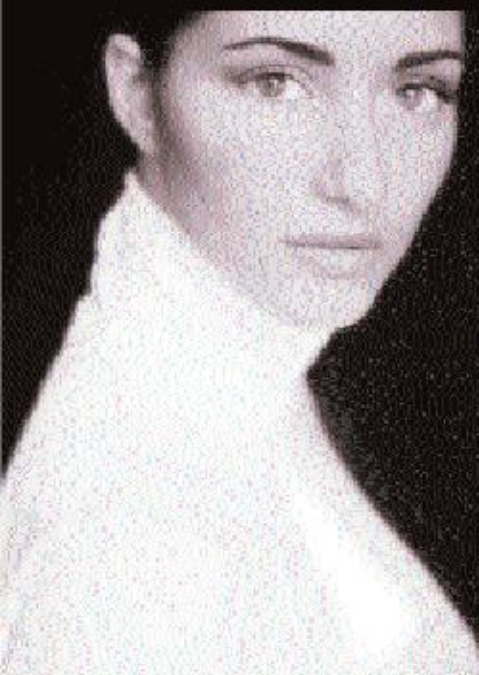
empresariales, actuar con sonoridad y asumir la necesidad de pactar con otras mujeres.

4. Un compromiso de desarrollo personal, un compromiso entre mujeres empresarias capaces de responder a sí mismas, es decir, la cooperación desde la perspectiva del género, que funciona si la empresaria es capaz de autorizar a otras mujeres empresarias, si tiene consolidada su autonomía, establece reglas democráticas de participación, y deposita confianza en la cooperación, no como fidelidad, sino basada en la experiencia cotidiana, en pruebas y hechos concretos.

5. El desarrollo imprescindible de redes de mujeres empresarias que puedan confrontar una voluntad común; no todas somos iguales, pero, sin lugar a dudas, compartimos en el ámbito empresarial una misma posición jerárquica. □

EVENT'S

REVISTA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EVENTOS Y ACONTECIMIENTOS DE ACTUALIDAD



E V E N T O S M O D A U C I O

PALACIOS DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES

FERIAS Y CONGRESOS

PROMOCIONES

PRESENTACIONES

INFORMACIÓN TÉCNICA DE INTERÉS

ENTREVISTA

MODELOS

EVENTOS DE MODA

ENREVISTA CON UN DISEÑADOR

AGENDA DE EVENTOS

TURISMO RURAL Y TIEMPO LIBRE

MOTOR

**PRÓXIMO
DICIEMBRE
2000
LANZAMIENTO**

B O L E T Í N D E S U S C R I P C I Ó N

☐ Sí, deseo suscribirme a la revista **EVENT'S** de carácter bimensual por un año de duración (seis números) al precio de 6.000 pesetas.
(no disponible en quioscos)

NOMBRE Y APELLIDOS

DIRECCIÓN

POBLACIÓN

PROVINCIA

FORMA DE PAGO

☐ Domiciliación bancaria

Entidad Oficina D.C. Número de cuenta

☐ Mediante cheque bancario nominativo a nombre de ABC CARLET S.L.

Envía este cupón a **EVENT'S** c/ San Vicente, 22, Bajo C - 41002 Sevilla,
o bien por fax al teléfono 95 491 57 92. Para más información 95 490 08 51

Envía



Inmaculada Díaz López, Abogada

El acogimiento: Un acto de generosidad

Para aquellas personas que no pueden ver cumplido su anhelo de ser padres, de cuidar a un niño y proporcionarle educación y por encima de todo, cariño, existen dos opciones: La adopción y el acogimiento familiar.

Tratar de ambas figuras supondría extenderme demasiado, por lo que en esta ocasión me centraré en el acogimiento, una institución que está suscitando mucha controversia, debido a los problemas que se plantean cuando los padres biológicos del menor solicitan su retorno, en contra de los deseos de la familia de acogida e incluso del propio niño, que después de un periodo de convivencia más o menos dilatado, se ha integrado plenamente en su nuevo hogar.

En la mayoría de los casos, la elección del régimen de acogimiento viene determinada porque el tiempo de espera es menor que el de la adopción. Sin embargo, es preciso que una decisión tan importante se tome

con conocimiento de lo que ello implica, entre otras cosas, que el retorno del niño con su familia biológica siempre es posible y que, en consecuencia, los acogedores tienen que tener capacidad suficiente para aceptar la separación del menor.

El acogimiento familiar es una alternativa social que tiene como finalidad ofrecer un ambiente familiar a los menores de dieciocho años que no pueden ser atendidos adecuadamente por su padres o tutores al encontrarse en una situación de riesgo o desamparo. En este ambiente familiar, han de recibir alimentación, educación y una formación integral que los ayude a desarrollarse con normalidad, sin carencias físicas, psíquicas o afectivas.

Como norma general y sin perjuicio de las regulaciones legales de cada comunidad autónoma, existen dos modalidades de acogimiento:

a) Acogimiento simple: Es transitorio, pues se prevé el retorno del menor con su familia transcurrido un periodo de tiempo tras el que

habrá desaparecido el desamparo o la necesidad de separación.

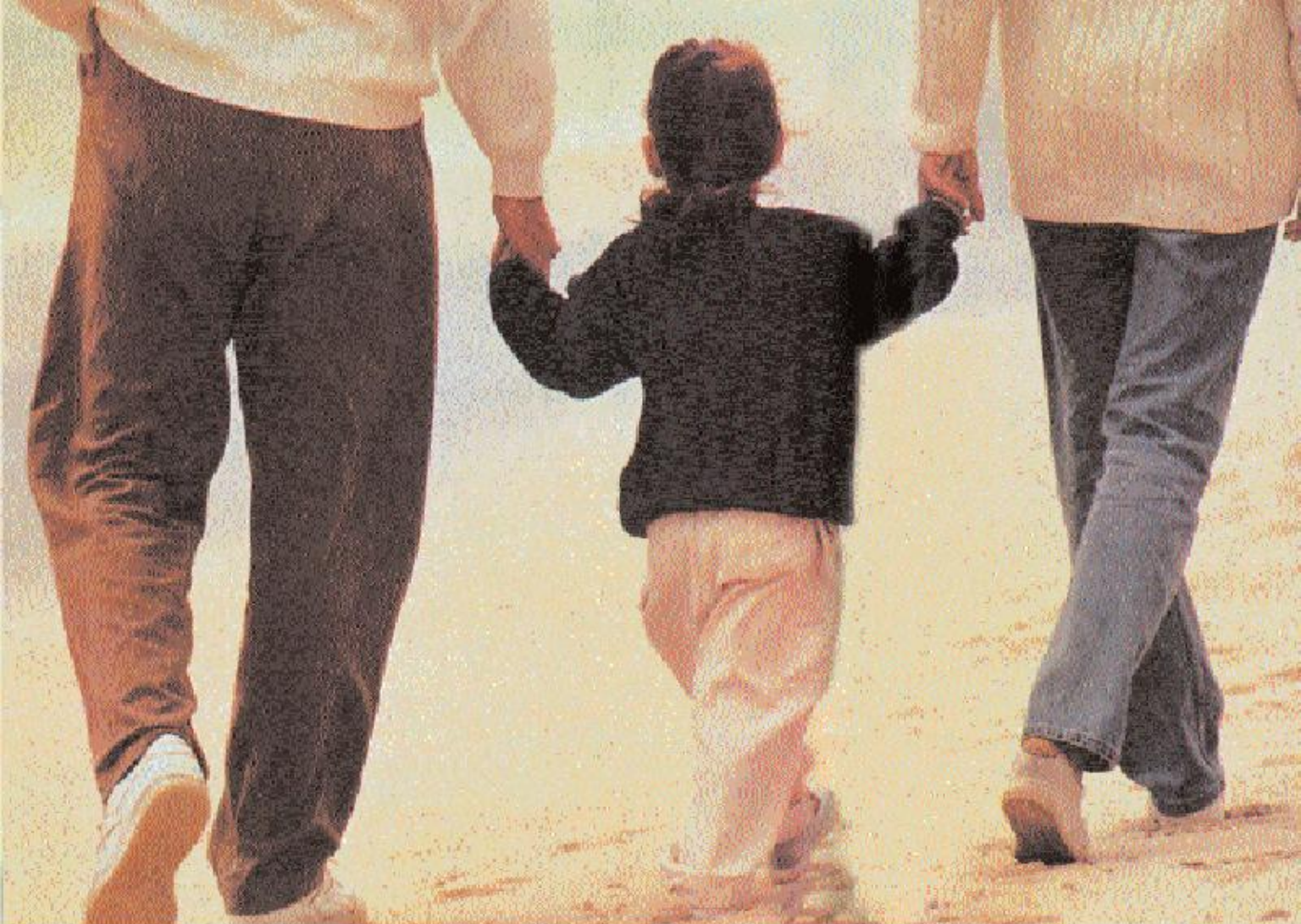
b) Acogimiento preadoptivo: Suele ser el paso previo a la adopción y se produce generalmente cuando concurre alguno de los supuestos siguientes:

- ◆ Que el menor presente signos de malos tratos físicos o psíquicos, abusos sexuales, explotación o cualquier otra de naturaleza análoga.
- ◆ Que los padres o tutores del menor hayan incurrido en alguna de las causas de privación de la patria potestad o de remoción de la tutela.
- ◆ Que los padres estén imposibilitados para ejercer la patria potestad de forma permanente.
- ◆ Que los padres o tutores lo soliciten al organismo competente.
- ◆ Que se ignore quienes son los padres biológicos del menor.

Puede ser acogedor de un menor toda persona física, mayor de edad o emancipada, que tenga plena capacidad de obrar, es decir, que no haya sido

declarada incapaz por una resolución judicial y que goce de una situación personal y patrimonial que le permita asumir el cumplimiento de las obligaciones inherentes a quien ostente ese cargo.

En la práctica, los organismos públicos que tramitan estos expedientes administrativos se inclinan por seleccionar como acogedores a parejas, ya sean de hecho o hayan contraído matrimonio, o incluso a familias compuestas por un sólo progenitor con hijos propios. Sin embargo, con la ley en la mano, nada impide que un soltero, un divorciado, un viudo o cualquier otra persona que por determinadas circunstancias viva sola, pueda tener a un menor en régimen de acogimiento. Además pueden existir vínculos de parentesco entre acogedor y acogido, por lo que no es de extrañar que en numerosos casos la acogida se haga por parte de un abuelo o de un tío, por citar algunos ejemplos, circunstancia ésta que propicia que el retorno a su familia de origen sea menos traumático y conflictivo para el niño.



Deben saber que no basta con realizar una solicitud de acogimiento en el organismo que en la correspondiente comunidad autónoma tenga las funciones de protección de menores, puesto que antes de que éste acuerde el acogimiento, los solicitantes tendrán que someterse a entrevistas de los profesionales adscritos al mismo: psicólogos, asistentes sociales, etc., quienes emitirán diversos informes al objeto de encontrar a la familia que mejor se pueda adaptar al carácter y a las necesidades del menor.

Posteriormente, se formalizará el acogimiento mediante la firma de unos documentos en los que habrán de prestar su

consentimiento los padres biológicos o tutores del menor, y el menor si tiene más de doce años. El consentimiento de los padres no será necesario si éstos son desconocidos o están privados de la patria potestad.

El problema se planteará si los padres o tutores se oponen al acogimiento familiar, ya que en ese supuesto se tendrá que acudir a un procedimiento judicial y será el juez quien decida que es lo más beneficioso para proteger el interés del menor.

Una vez que se haya formalizado el acogimiento, bien sea por vía administrativa o bien por vía judicial, se iniciará la convivencia y

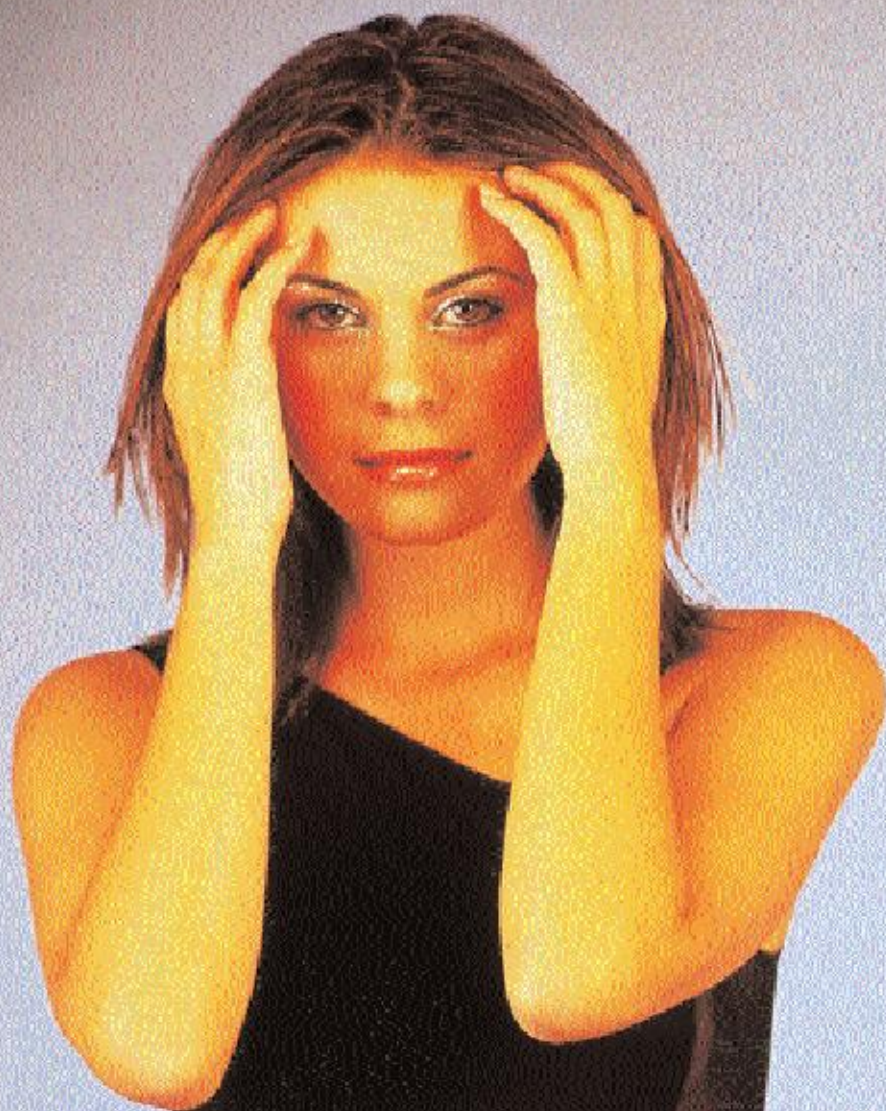
la familia de acogida tendrá que proporcionar atención y educación al niño como si fuese un miembro más, colaborar con los profesionales que realizarán el seguimiento mientras perdure la situación de acogida, y facilitar que la familia biológica esté en contacto y visite al niño.

El acogimiento puede finalizar por diversas causas, siendo las más comunes las que se relacionan seguidamente:

- ◆ La reinserción del menor en su propia familia
- ◆ La adopción del menor por otra familia
- ◆ Por la mayoría de edad o emancipación del menor
- ◆ Por constitución de tutela

◆ Por decisión de la familia de acogida

Finalmente, y tras esta somera información sobre un tema tan candente como actual, únicamente me permito aconsejarles que reflexionen detenidamente antes de tomar la importante decisión de acoger a un niño en su hogar, puesto que, insisto, incluso en el acogimiento preadoptivo existe la posibilidad de que el menor tenga que reinsertarse en su familia biológica, por lo que hay que estar preparado si llega este momento. Piensen que por encima de todo, el acogimiento familiar es un acto de generosidad con los seres más pequeños y necesitados de protección: los niños. □



Alcanzó la popularidad tras su nombramiento como Miss España en 1996, un título que le abrió las puertas para desarrollar sus objetivos profesionales. Ahora, esta mujer serena e inteligente sigue atesorando experiencia y espera, a largo plazo, convertirse en empresaria.
Entrevista de Isabel Valle

"Tengo muchos
proyectos
en mente"

María José Suárez

me ¿Qué supuso para ti tu nombramiento como Miss España? ¿Fue un hecho en sí mismo o una puerta para algo más?

M.J.S.: A mí el título de Miss España me sirvió, en principio, porque me abrió muchísimas puertas. Ese fue el motivo por el que me presenté y creo que cualquier persona que lo hace va persiguiendo siempre un objetivo final. Nadie se presenta por el simple hecho de exhibir su cuerpo o por confirmar a todo el mundo lo maravillosa que es. Siempre se buscan unas metas profesionales o se intenta enfocar una carrera. Yo estaba haciendo un curso con Doble Erre en Sevilla y pensé que era una buena oportunidad para darme a conocer y para ahorrarme todo el proceso que tiene que sufrir una modelo hasta llegar a ser un poco reconocida, si es que llega algún día, porque hay muchas que están ahí y al final, no consiguen llegar. Por eso pensé que se trataba de una buena oportunidad.

me Y desde entonces hasta ahora, ¿qué ha cambiado y qué no ha cambiado para ti tanto personal como profesionalmente?

M.J.S.: Ha cambiado todo... la forma de vida y también hasta el círculo de amistades, porque aunque quieras mantener a tus amigos de siempre, comienzas a moverte en otros círculos por tu profesión, por tu residencia, porque ya no estoy aquí en Sevilla, sino en Madrid, y porque conozco a gente relacionada con el mundo de la televisión, de la moda... pero también ahí he hecho mi propio círculo de amistades. Ahora mismo, con la gente con la que salgo a tomar una copa o a cenar no es con la que salía hace cuatro años, que eran mis amigos de Coria. Lo que sigo manteniendo es mi familia, que es no lo que se puede cambiar, ni por las circunstancias ni por lo que te esté pasando en la vida. Siempre la tienes ahí como punto de referencia. También sigo manteniendo

do a mi novio. En este aspecto me respeta muchísimo y es muy tolerante.

me ¿Qué proyectos de los que has desarrollado te han reportado más satisfacciones y cuáles son tus planes actuales?

M.J.S.: La verdad es que el haber hecho durante un año entero una obra de teatro que ha tenido bastante éxito, "La novia del príncipe", me ha aportado muchas cosas como profesional. También la oportunidad de

"Las mujeres estamos consiguiendo muchas cosas poco a poco, aunque todavía hay muchos tabúes"

haber podido trabajar en televisión, colaborar con algún programa... todas esas cosas siempre te vienen bien, y si te gustan realmente, te sientes realizada y ves que tu carrera va desarrollándose. La moda y publicidad también te reportan muy buenas cosas.

me ¿Te preparaste especialmente para tu papel en el teatro?

M.J.S.: Sí, estuve durante cuatro meses con el director de la obra, Juanjo Alonso Millán, en Madrid, preparándome especialmente para mi papel; no estudié Arte Dramático, pero me estuve preparando para el personaje y para que cuando me subiera al escenario, tuviera seguridad en mí misma. Este mismo director me había ofrecido hace cuatro años, cuando

conseguí el título de Miss España, ya que él formaba parte del jurado que me eligió, hacer una obra de teatro. Yo lo rechacé porque pensaba que no estaba preparada y que además no tenía tiempo para prepararme; era lanzarme de lleno en una cosa que no conocía... Creo que incluso si me hubieran ofrecido trabajar en televisión ese mismo año de reinado, también lo hubiera rechazado. Admiro a otras personas que sí lo han hecho; por ejemplo, Helen Lindes, que en su año de reinado ha intervenido en la serie "Al salir de clase". Lo admiro porque con tantísimo trabajo, con tantísimos compromisos, es muy difícil concentrarse: el hecho de ponerte a pensar en tu papel cuando sabes que al día siguiente tienes que salir de viaje... yo prefiero estar más tranquila, pensar más en mi personaje y dedicarme de lleno. Por eso, durante mi reinado, rechacé esa oferta y ahora, cuando me lo volvieron a proponer, lo acepté porque tenía más tiempo físico para prepararme durante los cuatro meses anteriores al estreno en Madrid.

me ¿Te gustaría dedicarte en un futuro a la interpretación?

M.J.S.: Sí, en un futuro sí me gustaría; sobre todo me gustaría que me llegara la oportunidad de hacer otra nueva obra de teatro, quizás con otro registro, tal vez un papel más dramático, no porque reste importancia a la comedia. Ya he tenido esa experiencia, que ha sido muy gratificante, y ahora me gustaría probar otro registro para ver si realmente me gusta el teatro o es que sólo sentía pasión por esta obra.

me En tu carrera, ¿has tenido algún bache o has sufrido algún obstáculo, o por el contrario, todo ha sido satisfactorio?

M.J.S.: No, mentiría si dijera que todo ha sido un camino de rosas; ni mucho menos. En el mundo de la moda, de la televisión, incluso en el mundo empresarial, o en cualquier campo,



Fotos cedidas por Perfumarias Aromas

hay también una parte negativa. En nuestra profesión, existe un alto grado de competitividad y a veces te encuentras con situaciones que son desagradables.

me ¿Qué opinas sobre la imagen de la mujer que están transmitiendo los medios de comunicación?

M.J.S.: Creo que la mujer, actualmente, en las distintas facetas profesionales, está rompiendo moldes. Esta respuesta mía puede parecer un tópico: el decir que la mujer está

siendo mucho más emprendedora, etc. Pero es cierto, hoy en día cada vez más mujeres ocupan cargos importantes en empresas, están presentes en profesiones que antes eran exclusivas de hombres... Todo esto es un paso importante para la mujer, el estar luchando y el estar consiguiendo muchas cosas poco a poco, aunque todavía haya muchos tabúes.

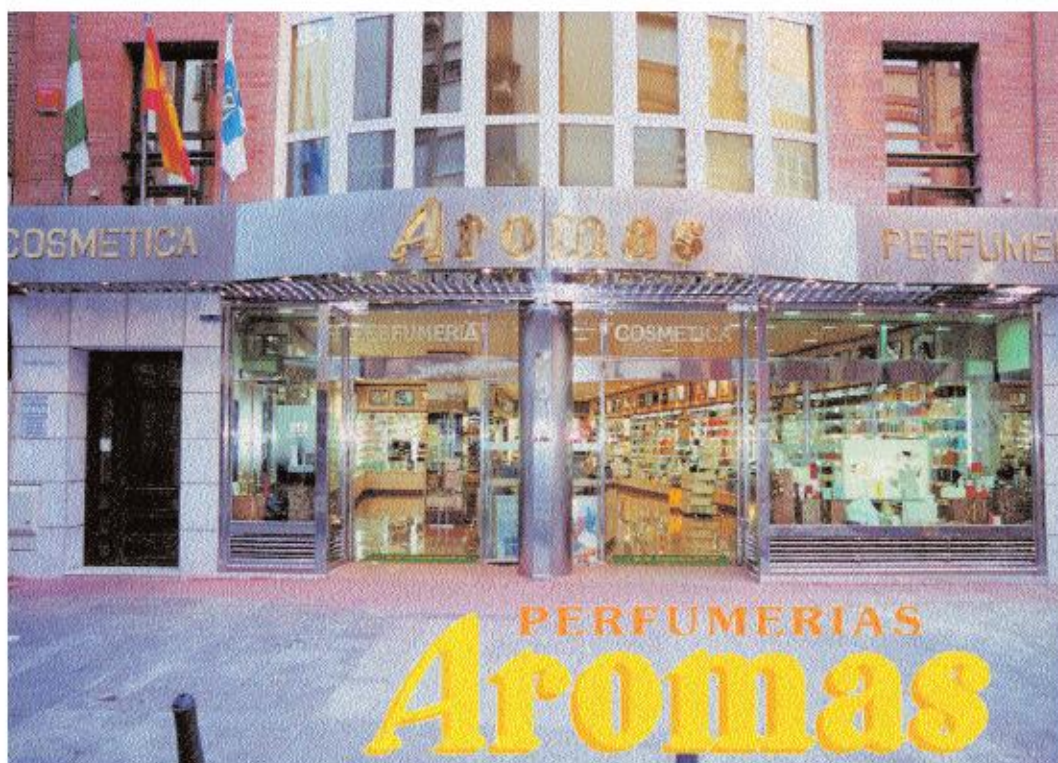
me ¿Te seduce la idea de iniciar un camino como empresaria?

M.J.S.: Sí, cada vez más. Tengo

muchos proyectos, pero como creo que hay tiempo de emprender algunas cosas una vez que no me dedique a esto, quiero aprovechar ahora el que otras empresas se benefician de mi imagen, para poder tener más experiencia. Voy a dejar pasar unos cuantos años antes de montar mi propia empresa. También me gustaría poner en práctica todo lo que estoy aprendiendo en cuanto a moda, estilismo, etc. para poder colaborar luego con alguna revista o algún medio especializado. Todo eso también lo tengo en mente. □

Aromas: La mayor selección de perfumería y cosmética

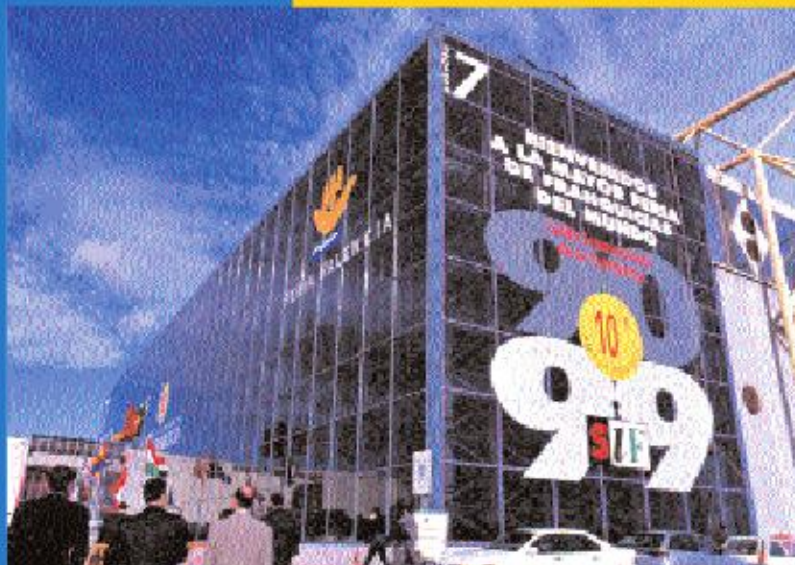
Proporcionar el mejor servicio a través de su personal, altamente cualificado, es una de las premisas básicas de Perfumerías Aromas, una empresa andaluza en cuyos establecimientos todos y todas podemos encontrar la mejor y más amplia selección de productos internacionales de perfumería y cosmética.



Por eso, la atención al cliente es fundamental: en Perfumerías Aromas siempre recibirás el asesoramiento necesario para saber cuáles son los productos específicos que responden a tus necesidades. Además, todos los consejos y novedades son incluidos en la revista de Perfumerías Aromas. Esta empresa andaluza cuenta actualmente con una colaboradora de excepción, la sevillana María José Suárez, Miss España 1996, que a través de Perfumerías Aromas, transmite todo su saber hacer respecto a la belleza y la imagen.

El objetivo final de Perfumerías Aromas, acercar los mejores cosméticos y perfumes a la mujer andaluza en las ciudades más relevantes, se va cumpliendo progresivamente. Prueba de ello es la apertura de un nuevo establecimiento de Perfumerías Aromas en Huelva.

Los escenarios



Los emprendedores y emprendedoras interesados en esta fórmula empresarial tuvieron en el Salón Internacional de la Franquicia de Valencia (SIF), celebrado a finales de octubre, una valiosa oportunidad para saber más acerca de este sector. La Feria de Barcelona también contará, a partir del próximo año, con un nuevo salón dedicado a la franquicia. R.M.E.

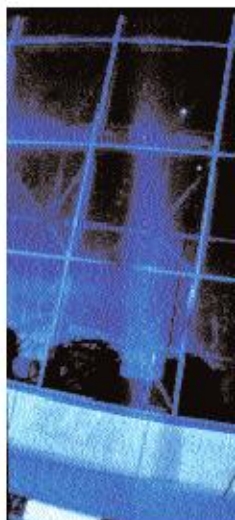
El éxito del sistema de franquicias es innegable: sólo en el pasado ejercicio facturaron en España más de un billón de pesetas. La franquicia cuenta en nuestro país con un escenario excepcional, que tras una década de organización, se ha convertido en la primera feria mundial del sector: el Salón Internacional de la Franquicia de Valencia (SIF), que mantiene una ya tradicional colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla. Por eso, ésta última celebró a principios del mes de octubre una jornada informativa sobre la franquicia, en la que se analizaron las claves del sector y su papel en la nueva economía. Por otra parte, la Feria de Barcelona también contará, del 17 al 19 de marzo del 2001, con un salón dedicado a la franquicia bajo la denominación BNF (Barcelona Negocios & Franquicias).

SIF: El Salón Internacional de la Franquicia de Valencia

El Salón Internacional de la Franquicia de Valencia (SIF), la mayor feria de franquicias del mundo, celebró su undécima edición del 18 al 21 de octubre. Simulando un centro comercial, el SIF volvió a contar con las Jornadas Técnicas, de carácter gratuito, y el "Canal Franquicia". También se hizo entrega del Quinto Premio Nacional de la Franquicia, galardón que desde 1996 convocan conjuntamente el SIF, el diario económico *Expansión* y la Asociación Española de Franquiciadores, cuyo objetivo es seguir impulsando y apoyando el esfuerzo y el espíritu emprendedor de la franquicia en España.

El área master franquicia fue la gran novedad que presentó este año el SIF

de Valencia: una zona especial diferenciada e individualizada, en la que las empresas nacionales e internacionales interesadas en ofrecer su master franquicia, tuvieron a su disposición las infraestructuras necesarias para exponer sus propuestas y atender a los potenciales inversores. Esta iniciativa se ha puesto en funcionamiento a raíz de la importancia que tiene el master en la globalización de la franquicia como sistema comercial. De hecho, el master franquicia se ha revelado como una de las fórmulas más eficaces tanto para la expansión internacional de las franquicias españolas, como para la implantación y desarrollo en nuestro país de negocios



de la franquicia

franquiciados provenientes del extranjero. El área master franquicia del SIF estuvo dividido en dos grandes zonas: una zona internacional reservada para aquellos expositores extranjeros que, de forma individualizada, ofrecieron su master para ser desarrollado en el mercado español, europeo y latinoamericano, y un macrostand global para los expositores nacionales que promocionaron su master franquicia entre inversores internacionales.

La importancia de los master franquicia quedó reflejada en la última edición del SIF. Según una encuesta elaborada por el propio Salón durante su última edición, el 20% de los visitantes acudieron al SIF porque, según manifestaron, estaban estudiando la posibilidad de convertirse en franquiciadores. Lo que más cuenta a la hora de decantarse por una determinada franquicia es la notoriedad de la marca y disponer de una estimación de beneficios.

Los objetivos del SIF

- Mantener el liderazgo mundial como Feria de Franquicias.
- Concentrar las ofertas más atractivas del sector.
- Contribuir al impulso y consolidación del sector de la franquicia.
- Fomentar y divulgar el conocimiento del concepto de franquicia.
- Apoyar a todos los agentes que intervienen en el sector: franquiciadores, franquiciados, proveedores, clientes, etc.
- Acoger el mayor foro de debate e información del sector de la franquicia.
- Ofrecer información detallada y actualizada sobre los cambios y evoluciones de la franquicia.

La Feria de Barcelona

Esta institución también apuesta por la franquicia. Por eso contará, en marzo del próximo año, con un amplio salón dedicado exclusivamente a las franquicias. Bajo la denominación BNF (Barcelona Negocios & Franquicias), este nuevo certamen, de marcado carácter internacional, pretende convertirse en una cita de referencia para todos aquellos emprendedores y emprendedoras que deseen crear y gestionar nuevas empresas bajo la fórmula de la franquicia. En él, la innovación y las nuevas tecnologías aplicadas a la empresa ocuparán un lugar preponderante. Para intentar garantizar el éxito de los objetivos comerciales de los expositores, la organización tiene previsto un plan de promoción cuyo objetivo es la captación de visitantes de calidad. La presidencia del comité organizador correrá a cargo de Francisco Martín Frías, director general del grupo MRW, quien ha nombrado como vicepresidentes a Anna Mercadé, presidenta de FIDEM (Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora), y a Ramón Vila, de Pymec-Sefes, que junto a Inés Arteaga, directora del Salón, compondrán el equipo de trabajo. □



Bajo el lema "Crea tu propio empleo", el proyecto Proa tiene como objetivo ayudar a jóvenes, mujeres, y mayores de cuarenta y cinco años a descubrir en su capacidad emprendedora una nueva vía de entrada al mundo laboral. R.M.E.

Proa: Una puerta al empleo

Las estructuras económicas cambian vertiginosamente, y eso, por supuesto, repercute en el ámbito laboral. El desempleo afecta y mucho, sobre todo si se es joven y no se ha trabajado anteriormente, si se es mujer o si se tienen más de 45 años. De hecho, estos colectivos son algunos de los más afectados por la lacra del desempleo. Para salir de esta situación, la vía emprendedora constituye actualmente una de las mejores salidas, aunque para ello sean necesarias grandes dosis de ilusión y formación, además de un capital inicial. Para hacer más fácil este recorrido, Skill Consejeros de Gestión ha puesto en marcha, con la colaboración de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, el proyecto Proa, cuyo propósito es ayudar a todas estas personas que estén interesadas en trabajar por su cuenta a conseguir que finalmente creen su propio empleo.

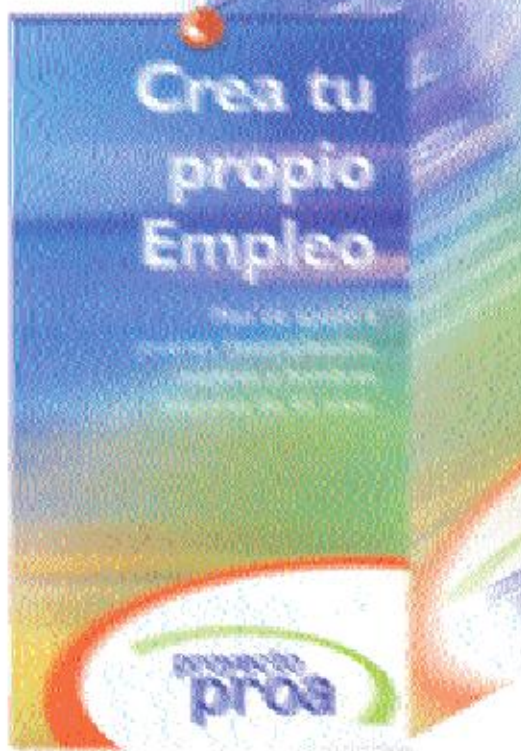
Las claves de Proa

Iniciando su andadura como proyecto piloto este año en cuatro municipios andaluces, San Bartolomé de la Torre y Moguer, en Huelva, y Castilleja de la Cuesta y Gines, en Sevilla, los buenos resultados de Proa han permitido ampliar su vigencia hasta el 30 de septiembre del próximo año. El objetivo es que se convierta en un servicio permanente para los emprendedores y emprendedoras. Para la puesta en marcha de Proa se ha

contado con la colaboración directa de los distintos ayuntamientos, que han facilitado espacios para que los técnicos y técnicas encargadas de este proyecto pudieran atender a las personas interesadas.

El proyecto Proa ofrece asesoramiento gratuito sobre todas aquellas cuestiones relacionadas con la puesta en marcha del negocio

Para propiciar la entrada al mundo laboral, Proa fomenta, como una alternativa viable, la figura del trabajador/a autónomo/a y proporciona un servicio de asesoramiento gratuito que aborda, entre otros aspectos, la realización de planes de viabilidad, el proceso de



autoformación tutelada para la gestión empresarial, el apoyo en la tramitación necesaria para constituir la empresa o la información sobre la normativa, las fuentes de financiación y las posibles subvenciones aplicables a cada caso.

Paralelamente, también se han iniciado medidas de sensibilización, para que Proa se convierta en un fiel reflejo de los servicios demandados por los emprendedores y emprendedoras.

El café del emprendedor y la red de la franquicia

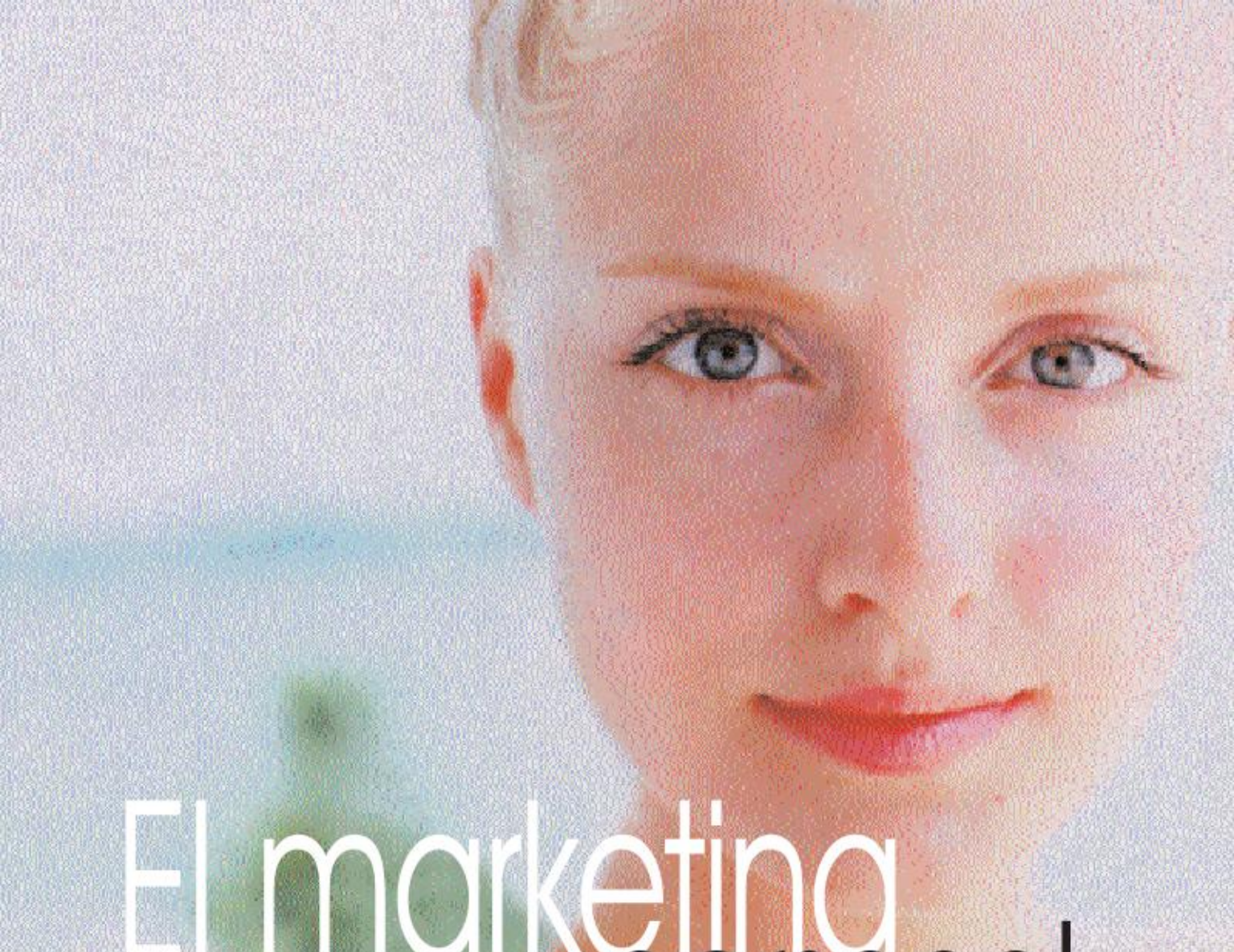
Así se llaman dos de los instrumentos concebidos al servicio del proyecto. El café del emprendedor, que se celebra todos los jueves, constituye un punto de encuentro en el que se invita a un profesional (perteneiente a alguno de los campos u oficios más demandados en cada localidad) para que cuente a los y las asistentes su experiencia como trabajador autónomo. El lugar en el que se celebran estos encuentros es siempre una cafetería conocida de cada localidad. Así, de una manera informal, se pretende que los desempleados y desempleadas que quieran introducirse en un determinado negocio, obtengan una información directa sobre distintas cuestiones, como la inversión necesaria, las fuentes de financiación, las ayudas o las dificultades que es necesario superar para la puesta en marcha de la actividad.

La tarde de la franquicia sigue el mismo sistema que el café del emprendedor: cada martes se invita a

franquiciadores de diferentes sectores, previamente seleccionados de acuerdo a la demanda de cada localidad. El objetivo es presentar la franquicia como una alternativa más a la hora de materializar una idea de negocio.

Las oficinas de Proa cuentan además con un buzón de sugerencias, en el que se pueden aportar ideas, críticas o sugerencias que contribuyan al éxito del proyecto. □

Para más información:
Proyecto Proa Skill
Consejeros de Gestión
C/ Exposición, nº 14.
Edificio Sodinur, 2ª plta.
Polígono Pisa.
Mairena del Aljarafe
C.P.: 41927 Sevilla
Tlf.: 954 18 14 01



El marketing personal: Para emprendedoras

Poner nombre a las ideas y vocalizar nuestros pensamientos es muy útil a la hora de emprender un proyecto. Si además estableces tu propio plan de marketing personal, podrás afrontar mucho mejor ese increíble reto. ¡Anímate!*

Todas conocemos y utilizamos el término "marketing" que, de alguna manera, nos suena al conjunto de técnicas que sirven para facilitar relaciones entre quienes ofertan y quienes demandan. Una buena planificación de marketing identifica las necesidades sobre las que se prepara el producto

más atractivo. Como emprendedora, tu situación en el mercado profesional también debe ser el resultado de un minucioso plan de marketing en el que el "producto" eres tú, el resultado de tu propio plan de "marketing personal". Para ello, el punto de partida es, cómo no, un serio análisis de la situación, destacando las oportunidades y amenazas de tu

entorno, así como tus propios puntos fuertes y débiles. Es lo que se conoce como análisis DAFO (debilidades, amenazas, fuerzas y oportunidades), que, gráficamente, se plasma más o menos como sigue, estableciendo:

- En el cuadro 1, las oportunidades.
- En el cuadro 3, las amenazas, es decir, las circunstancias ajenas a tí, relativas a tu entorno profesional, y que influyen en el cumplimiento de tus objetivos.
- En el cuadro 2, las debilidades.
- En el cuadro 4, las fortalezas, es decir, aquellos factores internos relacionados contigo, y que son, igualmente, determinantes para el desarrollo de tus objetivos.

En esencia, estamos intentando alcanzar un conocimiento razonable y organizado de nosotras mismas, así como del mercado laboral en que nos podemos mover. Lógicamente, este esquema de análisis, tan visual, puede sernos de gran utilidad en cualquier proyecto que tengamos en mente emprender; sólo tenemos que adaptar las variables del gráfico a nuestro caso particular. En muchas ocasiones, para acercar un proyecto y hacerlo más tangible, nos basta con poner nombre a las ideas y vocalizar nuestros pensamientos.

¿Y qué hacemos con esta preciosa información? El siguiente paso lógico es establecer objetivos, porque con ellos como horizonte estaremos en condiciones de establecer la estrategia más adecuada. Contamos con información suficiente para definir proyectos que nos satisfagan, para planificar itinerarios que nos faciliten objetivos y, sobre todo, con una visión de conjunto que nos va a permitir hacer un seguimiento y evaluación continua muy útiles para introducir cambios, rectificaciones o

incluso introducir fases más avanzadas de nuestro proyecto.

Si estás decidiendo poner en marcha tu propio plan de marketing personal, a estas alturas creo que es importante recordarte algunas herramientas que podrán serte de utilidad.

♦ **Ten en cuenta que, para empezar, tu recorrido será menos solitario y estará más protegido si lo afrontas en compañía.** Otras mujeres han hecho y hacen lo mismo, tienen tus mismos objetivos y problemas, y en ello tienes una ventaja, frente a lo que estamos acostumbradas a oír. Intenta acceder a esas redes de apoyo

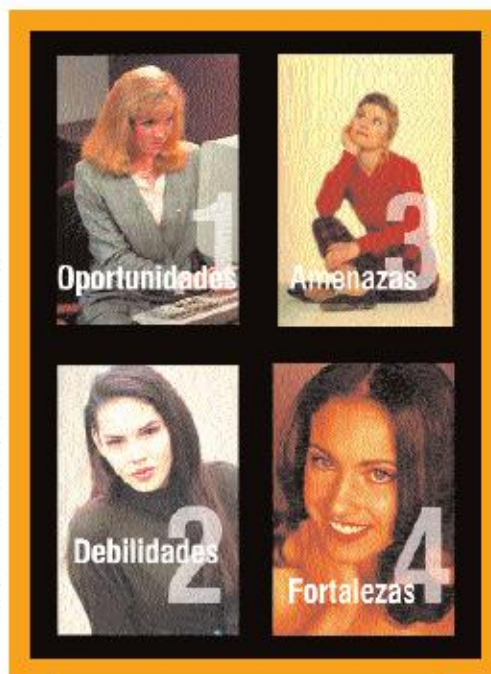
creadas. Los problemas que encuentres serán los mismos, pero quizás tu posición estará más fortalecida y aumentarás tus posibilidades de avanzar. Entre nuestras habilidades está la de compartir, y, bien entendida, ésta se convierte en una herramienta de crecimiento imprescindible.

♦ **No temas incorporar tu estilo personal como tu propia "marca" y cuida tu espíritu innovador, tu curiosidad.** ¿Qué te parece arriesgar un poco en el mundo del protocolo y en el de las nuevas tecnologías? ¿Has oído hablar del modelo femenino de liderazgo? ¿A qué te suenan las claves de la autoestima?...

♦ **No olvides que te mueves en un mundo en constante cambio. La formación continua es una necesidad y debes convertirla en una ventaja.** No se trata sólo de "no quedarte atrás", se trata de que las redes de que hablábamos antes también se fortalecen integrándote en circuitos de intercambios de información e incluso de formación. Hay muchos foros en los que compartir experiencias, y en los que cada una es importante en la medida en que transmite su propio bagaje. Personalmente, te recomiendo que te arriesgues un poco en el mundo de Internet, donde las mujeres estamos encontrando posibilidades inmensas, sin fronteras, aunque un poco a costa de la cálida relación personal.

Finalmente, te animo a disfrutar en la búsqueda de tus objetivos, en la tarea de alcanzar tus metas, a que te consideres una más de las mujeres "enredadas" en la red y te sientas bien por ser así. □

"Maribel Pires Pérez, experta en Internet y Marketing. Vicepresidenta de Lider@red, Asociación de Emprendedoras y Empresarias.
e-mail: liderared@telefonos.es
<http://members.es.tripod.de/multimedia3/liderare.htm>



El plan de marketing personal te permitirá obtener información suficiente para definir proyectos que te satisfagan, para planificar itinerarios que te faciliten alcanzar tus objetivos y, sobre todo, para tener una visión de conjunto



Inmaculada Leiva Ramos, Periodista

"Nacer en casa", tan natural como parir

Pocos acontecimientos son tan celebrados. La llegada de un bebé renueva la vida misma, la cadena que nos perpetúa individual y socialmente. Por fortuna, la elección de traer hij@s al mundo es, cada vez más, una decisión responsable y meditada que sitúa a los progenitores frente a un ilusionante proyecto de futuro. La sociedad que l@ acoge, en especial las occidentales, posibilita, o al menos lo intenta, las condiciones más adecuadas para su desarrollo, ofreciendo garantía de derechos y libertades que le permitirán crecer como persona. Somos individuos@s necesari@s, al extremo de provocar frívolas y alienantes campañas cuando las curvas de natalidad descienden y los gobiernos se

asustan ante el inevitable envejecimiento de la población. Campañas que pretenden animar la procreación, a pesar de que aquella misma sociedad que las promueve, olvida las todavía extremas dificultades que encuentra la mujer para ser madre y no morir en el intento, si quiere ser madre y además otras muchas cosas. El tema merece mil páginas, pero no va por ahí.

Para nacer, antes alguien tiene que parir. Por primera vez en nuestro país, se ha celebrado un congreso que ha reunido en Jerez a profesionales de todo el mundo, matronas, ginecólogos, obstetras, que han sido protagonistas de un intenso debate sobre las condiciones con las que se encuentra la mujer en España a la hora de afrontar el parto. Alguien, por una vez, la Asociación Nacer en Casa, ha llamado la atención sobre los derechos que deben asistir a la mujer a la hora de decidir las condiciones de su alumbramiento. Mientras que en cualquier país desarrollado se garantiza la libre elección de la mujer sobre la asistencia

al parto, el sistema sanitario español sigue haciendo oídos sordos, aferrado a una única alternativa, el parto hospitalario. Los expertos europeos se tocan la cabeza cuando comparan, por ejemplo, las cifras de cesáreas anuales -en torno a las 36.000-, frente a las que se registran en cualquiera de los países de la Comunidad donde existe una oferta diversificada.

Cientos de mujeres revelan la experiencia del parto en el hospital como una de las más traumáticas de su vida. Más de 3.000 en nuestro país han optado ya por otras condiciones, las que les ofrece el parto a domicilio, asistido en la intimidad del hogar, con la privacidad que la circunstancia requiere, con la seguridad precisa y con la ayuda del/la profesional con quien previamente han desarrollado su programa de preparación durante el embarazo. Los datos que aporta la Asociación Nacer en Casa revelan ostensibles mejoras psicológicas y físicas tanto para la madre como para el bebé, por no hablar de las económicas que

acarrearían, según los expertos, hasta un 30% de ahorro anual para la sanidad pública, caso de organizarse las unidades de atención al parto domiciliario.

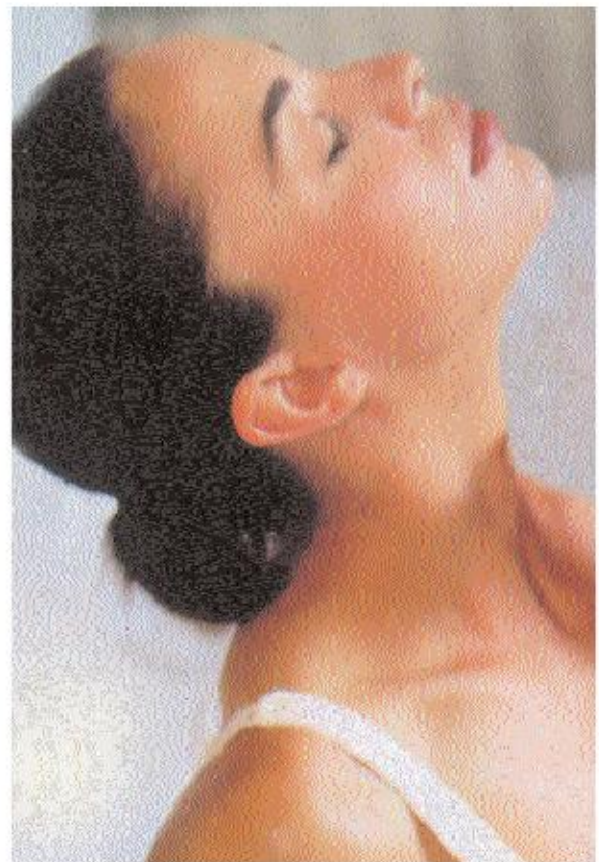
Por mucho que la realidad hiera la sensibilidad del personal sanitario público, las mujeres españolas tienen derecho a elegir su parto, así como nuestro Gobierno y nuestro sistema tienen la obligación de garantizar este derecho, en respuesta a una demanda social cada vez más creciente. L@s pequeñ@s, los bebés que vienen al mundo abrigados por una sociedad que les promete las mejores condiciones para su desarrollo, tienen asimismo el derecho a nacer en las condiciones más adecuadas y protegidas de aquellas consecuencias que, hoy lo sabemos, pueden derivar de un parto traumático, autismo, anorexia, trastornos del comportamiento, incluso suicidios juveniles o criminalidad. No es de recibo, por no decir que resulta impresentable y anacrónico, que en esta España democrática y europeísta aún estemos discutiendo sobre algo así. □

Medicina y Cirugía Estética: La profesionalidad de una clínica pionera

Medicina y Cirugía Estética, dirigida por el doctor Francisco Tudela Mallén, comenzó su actividad en 1985, hace ahora quince años, por lo que fue una de las primeras clínicas del sector en la comunidad andaluza. Situada en Sevilla, Medicina y Cirugía Estética ofrece todos los servicios y tratamientos relacionados con esta disciplina médica, desde tratamientos de adelgazamiento hasta el aumento de senos, pasando por las liposucciones o el aumento del grosor de los labios, estos últimos, dos de los servicios más demandados.

Medicina y Cirugía Estética fue además uno de los centros pioneros en la aplicación de "Exoderm Lifting", un extraordinario tratamiento de rejuvenecimiento que en poco más de una semana logra borrar las huellas del paso del tiempo, concretamente, las de una década. La principal credencial de Medicina y Cirugía Estética es la profesionalidad en la aplicación de los distintos tratamientos, que tan sólo requieren anestesia local, por lo que las pacientes no se ven obligadas a permanecer internadas y pueden volver cómodamente a casa. La eficacia de los tratamientos y el interés por las pacientes se pone de manifiesto a través del seguimiento médico personalizado que Medicina y Cirugía Estética realiza tras cada intervención.

La primera consulta a Medicina y Cirugía Estética, en la que el coste de los distintos tratamientos es sumamente económico, es gratuita.



La espalda del mundo: Al otro lado del espejo



La espalda al mundo



Plenilunio, de Imanol Uribe

Ciéndonos al ámbito de las cintas españolas actualmente en proyección, podría comentarse el formidable vitriolo y la mirada corrosiva sobre las miserias humanas que Alex de la Iglesia nos arroja desde *La comunidad* o la fallida, algo ampulosa y enfática, pero conmovedora densi-

dad entre el amor y el horror de *Plenilunio*, de Imanol Uribe, pero se impone -con carácter de urgencia- recomendar la visión de *La espalda del mundo*, extraordinario documental del peruano afincado en nuestro país, Javier Corcuera, quien, a su vez, firma el guión junto al productor del film, Elías Querejeta y al realizador Fernando León.

Bajo tres epígrafes, "El niño", "La palabra" y "La vida", se esconden otras tantas historias reales. La primera relata las condiciones inhumanas, laborales y vitales, de los niños picapedreiros de la periferia limeña en la voz de uno de ellos, de once años, quien nos describe su terrible situación sin dramatismos, asumiendo su cruel destino en aras de la supervivencia propia y familiar, con una lucidez y una sabiduría verbal emocionantes en un chico condenado a la ignorancia que -pese a su durísima existencia- aún tiene ánimos para jugar y reír.

"La palabra" es la de una valiente diputada kurda -la primera mujer en

acceder al Congreso de los Diputados de Turquía- encarcelada desde hace seis años por atreverse a hablar, con un discurso integrador de reconciliación, en su idioma en el Parlamento y lucir los colores de su bandera. El marido, ex alcalde y exiliado en Estocolmo, víctima también de la represión turca, la evoca -junto a fotografías e imágenes de archivo- con nostalgia de ella, de sus hijos, de su tierra y sus aromas, sabores, olores y colores.

"La vida" es el demoledor testimonio que ofrecen, desde el siniestro conglomerado de la cámara de la muerte de una prisión tejana, las asociaciones de familiares de presos, cuyas principales impulsoras y componentes son mujeres, los propios internos y el personal a sueldo de esa terrible maquinaria del asesinato legal. No se nos ahorran detalles de las últimas horas del condenado y de todos los rituales y procesos que culminarán con su muerte, de la angustia de los familiares, del atroz sufrimiento de los que van a morir, de la insensibilidad "justiciera" de sus carceleros, de padres de víctimas por el perdón...

Habría que proyectarla en colegios, institutos, facultades, empresas, para que cruzáramos todas y todos al otro lado del mundo, a su espalda, al otro lado del espejo...□

*Carmen Jiménez,
miembro de Asecan
(Asociación de Escritores
Cinematográficos de Andalucía)

1 El último amor en Constantinopla Milorad Pavic • Ed. Akal • Madrid, 2000

Con el trasfondo de las guerras napoleónicas, los miembros de dos familias serbias tejen una historia de encuentros y desencuentros que desemboca en Constantinopla. Una novela de amor en la que la mujer, enfrentada a un mundo masculino, define su posición y su destino.

2 Encuentra tu estilo para cada ocasión Chantal Thomass • Ed. Oniro. • Barcelona, 2000

Las prendas más idóneas para cada ocasión, la forma más adecuada de vestir según tu figura, cómo elegir bien cuando vas de compras o cómo sacar el mejor partido a las rebajas son algunos de los aspectos que la diseñadora Chantal Thomass aborda en este volumen para que encuentres tu propio estilo.

3 Formación en voluntariado social AA.VV. • Ed. Diputación de Sevilla • Sevilla, 2000

Este volumen recoge los contenidos del primer curso de formación, puesto en marcha por la universidad sevillana Pablo de Olavide, como complemento para los voluntarios/as y entidades juveniles que colaboran en el Plan Local de Barrios de la Diputación hispalense, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de los barrios y zonas más desfavorecidas.

4 El gen escarlata Pere Puigdomènech • Ed. Rubes • Barcelona, 2000

Un debate urgente y descarnado, envuelto en el formato de una novela de intriga científica, sobre las incertidumbres y los beneficios que la ciencia nos depara, y sobre los límites éticos de las biociencias.

5 Los siete secretos del servicio al cliente Jacques Horovitz • Ed. Pearson • Madrid, 2000

El autor ofrece una estrategia sistemática y actualizada, basada en estudios realizados en cien empresas, para la mejora del servicio al cliente. Paso a paso, va guiando al lector para que éste pueda aplicar los procedimientos idóneos según las características y condiciones de cada organización.

6 ¡Págume como yo quiero! Carlos Delgado Planás y José Ramón Pin Arboledas Ed. McGraw-Hill • Madrid, 2000

La retribución es una pieza clave de la estrategia de atracción y retención de los buenos profesionales, que demandan cada vez más la flexibilidad a la hora de negociar lo que percibirán por sus aportaciones a la empresa. Este libro ofrece una novedosa fórmula.



TU EMPRESA EN LA PALMA DE LA MANO

Las nuevas Tarjetas Electrónicas pueden almacenar una presentación corporativa multimedia de tu empresa con imágenes, video, sonido y además tus datos impresos como una tarjeta de visita tradicional.

Ya puedes disfrutar de este nuevo producto

Artefinal

Catálogos Interactivos
Formación
Edición multimedia
Presencia en Internet
Presentaciones

C/ Urb. Balcon de Altea L. 4
03590 Altea Alicante
Tel.: 965642929

<http://www.artefinal.com>



Victoria Cabrera. Periodista y Directora de CPS Comunicaciones

La comunicación, la clave de la nueva economía

por norma. Pero en la actual sociedad de la información, la comunicación en sus distintas manifestaciones (informes, publicidad, prensa, televisión, radio, Internet), permite posicionarse, y por qué no, "inflar" la imagen de la empresa. Ésto, sin ir más lejos, lo hemos podido comprobar a lo largo de varios meses y de forma diaria en el caso de Terra, que a través de "acuerdos estratégicos" y de servicios de "alto valor añadido", ha "inflado" a las mil maravillas un proyecto empresarial que ha batido todos los records que se recuerdan en la bolsa española. Y esta tendencia está llegando, de forma paulatina, a las pymes, que en realidad tienen las mismas necesidades que las grandes corporaciones,

pero a una escala lógicamente menor.

Hay teorías que afirman que la clave de la nueva economía no está en la informática, pues todo lo que podía esperarse de los ordenadores ya está conseguido (son meras herramientas que hay que utilizar); la clave de los nuevos cambios es la comunicación, que avanza velozmente transformando la realidad social y económica de las empresas. Aquí es donde juegan o jugamos un papel importante en las empresas los profesionales de la comunicación. No se trata de emitir notas de prensa de forma masiva, ni de llamar uno por uno a los teléfonos de todas las redacciones de los periódicos y, ni mucho menos, de delegar a cualquier miembro de la empresa la labor de redactar y enviar a los medios

una información que se quiere difundir en un determinado ámbito y sector.

Las empresas deben darse cuenta de que su imagen está en juego desde el primer papel que sale de ella, hasta cuando entran en contacto con los medios. Hay que cuidar todos los detalles para que la información que emitimos sea acorde con la propia redacción, con el diseño, en el contacto con el medio y la persona adecuada, etc.

Por ello, quiero aprovechar estas líneas para defender una vez más el papel de los gabinetes de prensa y de los profesionales de la comunicación empresarial. Pienso que desempeñan una labor fundamental y que van a ser, sin duda, "claves" en la nueva economía. □

Las empresas son cada vez más conscientes del poder que ejerce la comunicación. Anteriormente se tenía la impresión de que el silencio era rentable, y aún ahora, existen empresas, de sectores tradicionales, que siguen teniendo este principio

Málaga

o **Tapies.** Exposición de la obra gráfica del artista catalán.

Hasta el 14 de enero del 2001.

Sala de Exposiciones de la

Fundación Picasso.

Tif.: 95 206 02 15.

o **IV Aula Picasso 1914-1925.**

Contextos, Relaciones,

Transformaciones. Selección de Actos

del Museo Municipal de Málaga.

Hasta el 18 de diciembre.

Cádiz

o **Historia de la aviación.**

Exposición permanente.

Biblioteca Central.

o **Expo-concurso de fotografía.**

Hasta el 10 de diciembre.

Salón Cultural San Miguel.

Arcos de la Frontera.

Jáen

o **IV Festival Internacional de Teatro de Cazorla.** Teatro de la Merced.

Hasta el 10 de diciembre.

Tif.: 953 72 14 09

o **I Festival de Otoño.** Teatro, música y danza. Hasta el 3 de diciembre.

o **XIV Muestra de Teatro de Torreperogil.** Hasta el 10 de diciembre.

Córdoba

o **Centro cordobés de vanguardia.**

Exposición con el Fomento Provincial de Artes Plásticas Rafael Boti.

Hasta el 30 de diciembre.

Tif.: 957 211 658.

o **V Semana del Libro Andalúz.**

Hasta el 17 de diciembre. Colegio de

Cadob. Para más información:

Asociación de Editores de Andalucía.

Tif.: 951 326 132 / www.ayto-cordoba.es

El abrazo: Picasso en Berlín

Pinturas, dibujos, grabados, esculturas... un total de 130 obras de

Pablo Ruiz Picasso podrán contemplarse en la Neue Nationalgalerie de Berlín hasta el próximo 10 de diciembre.

"Picasso: El abrazo" es la denominación bajo la que se enmarca esta exposición monográfica del genial pintor malagueño, que, organizada por la Sociedad Estatal Hannover 2000, pretende así contribuir al espíritu que hizo posible la reunificación alemana hace ahora diez años, además de recoger el carácter universal del arte de Picasso como vínculo que trasciende fronteras. La solidaridad, vertida a través del abrazo entre personas, es el eje temático de

esta exposición, que cuenta con el patrocinio de Telefónica Móviles. En ella se conjugan técnicas que van del óleo al aguafuerte, básicamente centradas en el dibujo, hasta la pintura, el grabado y la escultura. □



Se podría usar para

El Galeón de Manila

La ruta conocida con este nombre constituyó un puente de comunicación entre España y Filipinas, a través de México, desde

el último tercio del siglo XVI hasta los primeros del siglo XIX. Ahora, y hasta el próximo 10 de diciembre,



es posible admirar en Sevilla más de un centenar de piezas singulares que atestiguan esa vía de comunicación, de metales preciosos y productos exóticos, y de corrientes intelectuales, religiosas y artísticas a lo largo de todos los tiempos modernos. Esta exposición inédita, organizada en España por la Fundación Focus Abengoa y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, viajará luego hasta México y Acapulco.

Hasta el 10 de diciembre. Fundación Focus-Abengoa. Hospital de los Venerables. Plaza de los Venerables, 8. Sevilla.

Tif.: 954 56 26 96. □

Granada

o **Documentos de nuestra historia.**

Centro Cultural Gran Capitán.

Hasta el 20 de diciembre.

o **La biblioteca personal de Manuel de Falla.** Exposición. Hasta el 31

de enero de 2001.

Archivo Manuel de Falla.

C/ San Antón, 71.

Tif.: 958 228 318.

Huelva

o **Antiqua.** Exposición permanente

de libros raros y antiguos de la

Biblioteca Iberoamericana del

Archivo Histórico Municipal de

Moguer. Sala de Lectura del

Archivo Histórico Municipal.

Convento de San Francisco.

o **I Jornadas Fotográficas de**

Aracena. Del 1 al 17 de diciembre.

Tifs.: 959 126 250 / 959 126 276

Sevilla

o **El Galeón de Manila.**

Exposición. Hasta el 10 de

diciembre. Hospital de

los Venerables.

Plaza de los Venerables, 8.

Tif.: 954 56 26 96

o **Ignacio Tovar.** Últimas obras.

Hasta el 12 de diciembre.

Galería Rafael Ortiz.

C/ Mármoles, 12.

Tif.: 95 42148 74.

Almería

o **Cine Club de la Universidad**

de Almería. "Las confesiones

del doctor Sachs", de Michel

Deville (V.O.),

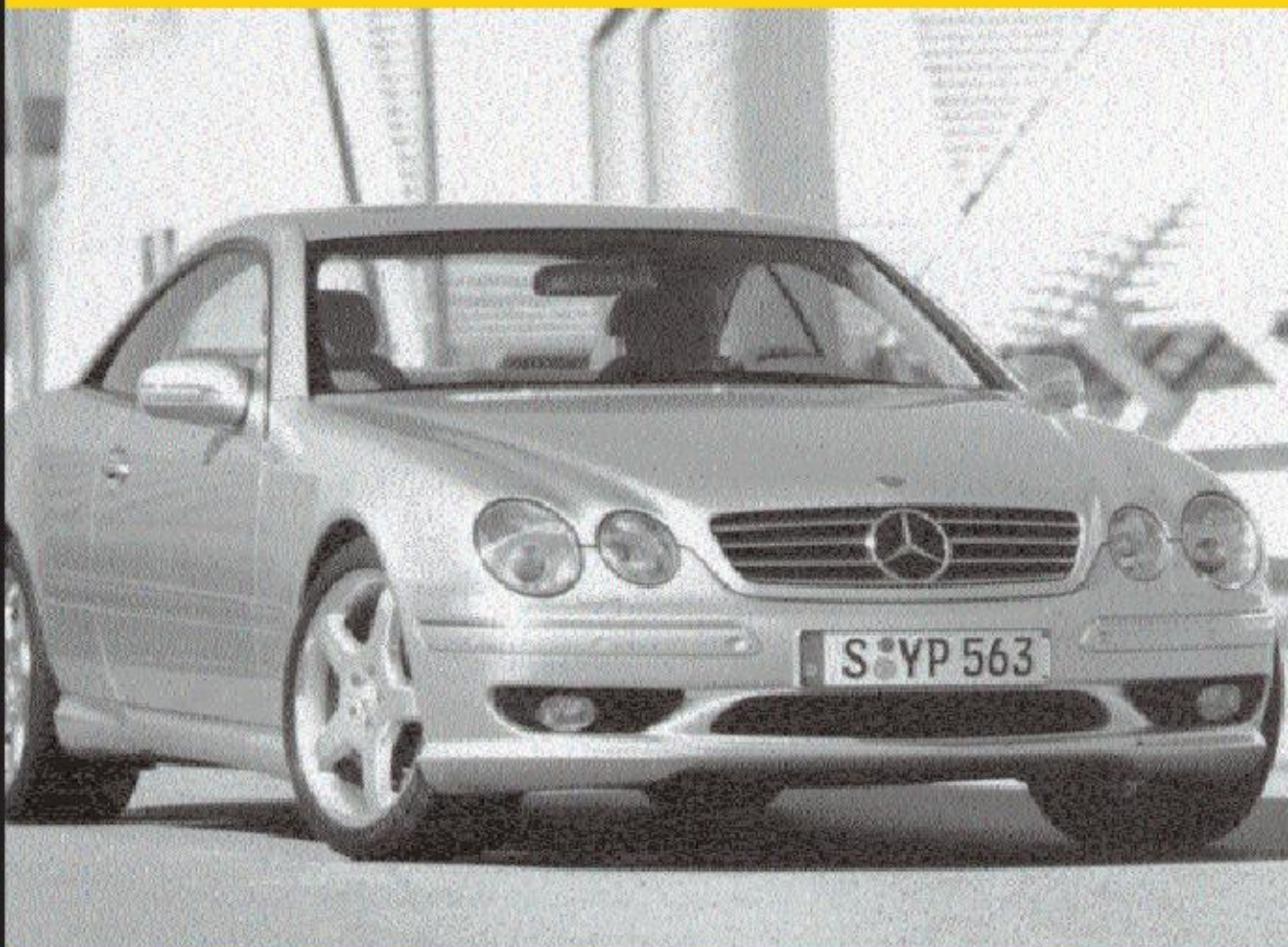
el 14 y 15 de diciembre,

y "Una relación privada",

el 21 y 25 de diciembre.

Auditorio municipal Maestro Padilla.

Los modelos que este mes os presentamos siguen respondiendo a las máximas de innovación, confort, lujo y prestaciones indudablemente ventajosas. Con ellos, las incondicionales del automóvil no tendrán motivo de queja. **Por Antonio Gómez**



Mercedes-Benz AMG

Este modelo completa la gama y oferta de los grandes coupés, eso sí, con una versión más deportiva. El C1 55 /AMG adopta la carrocería de los CL. El frontal constituye una nueva interpretación del concepto de faros dobles. Instala el motor de 5.0 litros de tres válvulas por cilindro y doble encendido. Los 360 caballos de potencia le permiten una velocidad máxima de 250 kilómetros/hora, pudiendo incrementarse hasta los 285 kilómetros/hora si anulamos el limitador. La caja, automática de cinco velocidades electrónica, se adapta al carácter deportivo de este coupé de lujo. En España la comercialización se realiza bajo pedido, con un precio de 21.400.000 pesetas, en función del equipamiento que incluya. □

Volkswagen Polo Van

Fue presentado en el Salón de Madrid. El Polo Van es el vehículo ideal para aquellos profesionales que precisan un amplio espacio de carga sin renunciar a las virtudes que ofrece un turismo de calidad contrastada.

Se comercializa con el motor

1.9 SDI de 64 caballos y puede cargar hasta 400 kilos. La optimización de las suspensiones, con nuevos brazos telescópicos en el tren delantero y nuevos apoyos de goma-metal en el posterior, mejoran la capacidad de amortiguación y la rumorosidad de rodadura del modelo. Con un amplio equipamiento y dirección asistida de serie, el Van oferta opcionalmente el ABS, el cierre centralizado, los elevalunas eléctricos y los faros antiniebla.

Su precio es de 1.448.000 pesetas. □

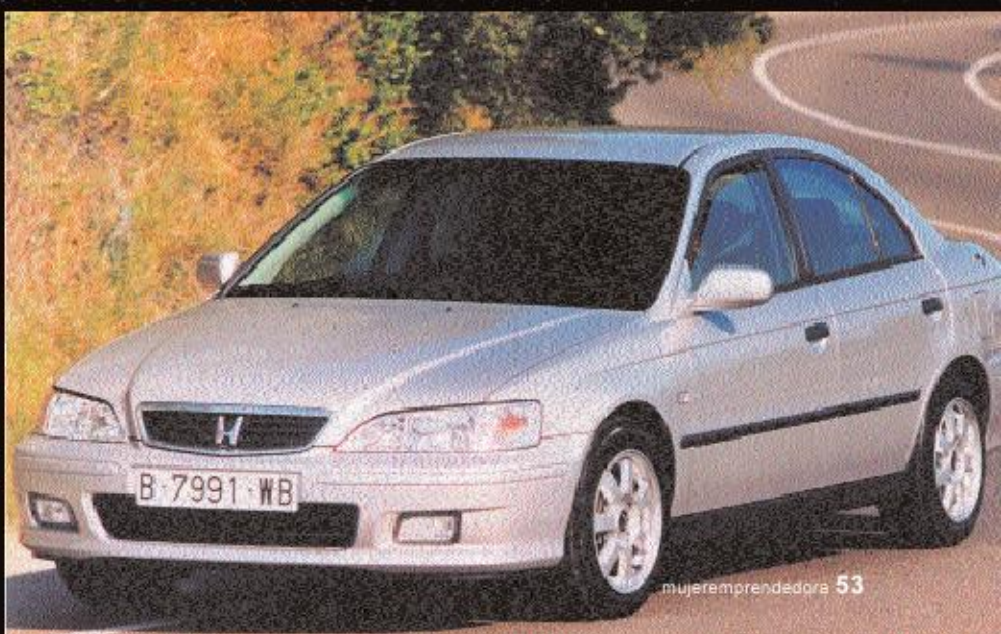


Nuevo equipamiento de serie para el Honda Accord 2.0 TDI

Resulta interesante por su precio, 3.730.000 y 3.830.000 pesetas respectivamente. Los dos modelos, con arquitecturas de cuatro y cinco puertas, han ganado mucho más a raíz del nuevo equipamiento de serie en el interior y exterior del vehículo con elementos que favorecen la seguridad y el confort de esta excelente berlina. Exteriormente, destacan los faros antiniebla y las llantas de aleación. En el interior, el mejor equipamiento, como la consola de madera y el apoyabrazos central delantero. El modelo cuenta además, con airbags laterales para el conductor y el acompañante,

barras de protección lateral, cinturones con pretensores, ABS y EDB (sistema de distribución electrónica de frenada). Monta un motor 2.0i TD de inyección directa que genera una potencia

máxima de 105 caballos, cuyo consumo medio se sitúa en 6,4 litros a los cien kilómetros. Honda ofrece cinco años de garantía sin límites de kilometraje y asistencia en carretera. □



Diabetes: La necesidad de diagnosticarla y tratarla

Algunos malos hábitos de nuestro modo de vida actual pueden favorecer la aparición de la diabetes, una enfermedad que cada vez afecta a más personas. Para evitar su aparición y contrarrestar sus efectos, el primer paso es diagnosticarla a tiempo. R.M.E.



La diabetes se está extendiendo de forma preocupante en los países occidentales, sobre todo la diabetes de tipo 2, un trastorno asociado tradicionalmente a la vejez y ahora a algunos malos hábitos de nuestro actual modo de vida: el sedentarismo, una dieta rica en grasas y azúcares o la obesidad son factores determinantes, además de factores genéticos que favorecen su desarrollo y que actualmente se encuentran en fase de investigación. La diabetes aparece cuando la insulina producida por el páncreas es insuficiente o este órgano no realiza adecuadamente su función, provocando una subida del nivel de azúcar en la sangre.

En nuestro país, tres millones de personas son diabéticas. De todas ellas, el 90% padece la diabetes de tipo 2. Lo más grave es que la mitad de ellos no saben que padecen esta enfermedad. Al contrario de los que sufren la diabetes de tipo 1, en la que el sistema inmunitario destruye las células productoras de insulina del páncreas, en los afectados por la diabetes de tipo 2, el páncreas suele producir insulina. El problema es que los músculos son incapaces de procesarla e incluso las células se hacen resistentes a su acción. El resultado es que suben los niveles de azúcar. Mientras que se desconozca que se padece la enfermedad y no se reciba un tratamiento adecuado, los efectos negativos serán mayores.

Los nuevos estudios han revelado que si una persona diabética reduce su presión sanguínea, puede rebajar el peligro de sufrir complicaciones. Pero además, hay otras buenas noticias: los nuevos tratamientos que se están desarrollando para poder paliar la diabetes. Por ejemplo, nuevos tipos de insulina sintética que imitan en mayor medida la insulina natural producida por el organismo.

Además, actúan mucho antes que la insulina tradicional. También están en preparación los medidores "de muñeca", el denominado "glucowatch", que se lleva como un reloj y permite medir los niveles de glucosa. □

A evitar

- Una dieta rica en grasa y azúcares
- La obesidad
- El sedentarismo

¡Líbrate de la gripe!

El virus de la gripe ya comienza a hacerse visible: congestión nasal, lagrimeo, fiebre moderada y debilitamiento general. Para prevenirla, la medida más efectiva es la vacunación. Pero si a pesar de que te has vacunado, la gripe acaba afectándote -ya que existen muchos virus similares-, ten en cuenta que no debes automedicarte innecesariamente y que no debes hacer uso de los antibióticos, que, además de no hacer nada contra la gripe, pueden favorecer la aparición de resistencias bacterianas. Lo ideal es acudir a tu médico, que es el que debe prescribirte el tratamiento más oportuno. Además de eso, es conveniente guardar reposo en cama al menos durante dos o tres días, para contribuir a que el tratamiento sea más eficaz e intentar frenar el contagio, que se produce a través de las gotitas de saliva que expulsamos al toser, estornudar o hablar. También hay que evitar los cambios bruscos de temperatura, y sobre todo, el frío. No es recomendable conducir si estás tomando algún antigripal, antitérmico o antiinflamatorio, ya que la mayoría de estos medicamentos provocan somnolencia, y si eres fumadora, intenta en esos días prescindir de los cigarrillos.

La clave del tratamiento es la hidratación: toma zumos naturales -ricos en vitamina C, líquidos azucarados, agua e infusiones calientes. Al día, deberíamos ingerir dos litros o dos litros y medio de líquidos. □

Para combatir la gripe...

- La medida más eficaz es la vacunación
- No te automediques
- Guarda reposo
- Hidrata tu organismo bebiendo zumos naturales, líquidos azucarados, agua o infusiones calientes

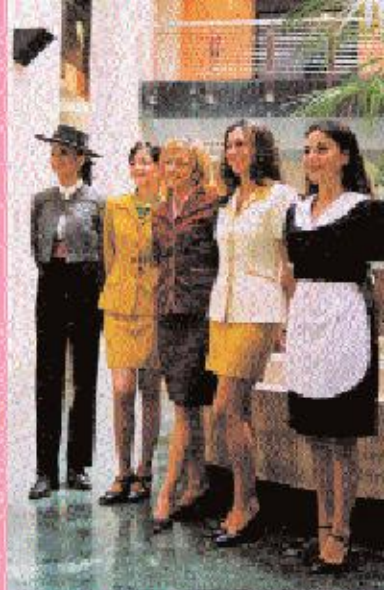
ASEDOS

AZAFATAS DE IMAGEN
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
PROMOCIONES
CATERING
EXPOSICIONES Y FERIAS



Amalia y Santiago Que

Autónoma Sevilla - Calle: Km. 553.5, Pta. Ind. Aurora, 41700 Dos Hermanas, Sevilla
Tel. y fax: 955 67 80 53. Móvil: 670 06 99 91/879 e-mail: asados@asados.es



*Presupuestos para
novias PERSONALIZADOS.
Recogidos para velos
y mantillas con adorno de
cabello NATURAL*

**TOP
image**
OUTFIT COLLECTION
PHILIPPE LEROY

C/ Menéndez y Pelayo Nº 63 • 41003 Sevilla • Tel.: 954 41 49 7

A CUADROS

TALLER DE ENMARCACIÓN

Fernando IV Roca • Tel. y fax: 954 30 87 45 • 41011 SEVILLA
e-mail: ACuadros@imac.es



PLAZA SAN MARTÍN DE PORRES, Nº 5 • 41010 SEVILLA TEL.: 954 33 04 20
laoperamillanorrea.es

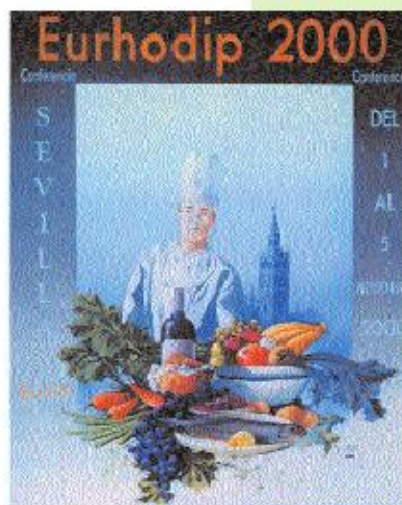


Mauricio González-Gordón López de arrizosa, vicepresidente ejecutivo de González Byass, recogiendo el trofeo "Les Evans Trophy".

Premios para González Byass

Las bodegas González Byass están de enhorabuena, ya que fueron distinguidas con uno de los galardones más prestigiosos del certamen anual "International Wine Challenge", el trofeo "Les Evans Trophy". Este premio es considerado como el más importante del mundo del vino, ya que en él no se atiende a una categoría concreta, sino a aquella bodega en la que la excelente calidad de sus productos es una constante. Las distintas medallas conseguidas por los vinos de González Byass en todas las ediciones de este certamen desde 1.988, le han hecho digna merecedora del "Len Evans Trophy", únicamente otorgado con anterioridad a otras dos bodegas. En nuestro país, González Byass recibió este año el premio a la Mejor Bodega del Siglo. □

Eurhodip, el congreso de la hostelería internacional



Más de 250 profesionales hosteleros de todo el mundo se reunieron en Sevilla del 1 al 5 de noviembre con motivo de la séptima edición del Congreso Internacional de Eurhodip, actualmente, la más prestigiosa asociación de formadores hosteleros

en Europa. La Escuela de Hostelería de Sevilla-Taberna del Alabardero y la Fundación El Monte auspiciaron, junto a Eurhodip y otras entidades, este foro de debate en el que se han abordado diversos temas, entre ellos, la influencia de la cultura sefardí en la cocina europea o la conexión de la gastronomía con las nuevas tecnologías. □



Rehala: Para relajarse y disfrutar

La parrilla es la estrella de la cocina de Rehala, un restaurante sevillano que acaba de celebrar su primer aniversario. Con especialidades como el "Steak Tartare", elaborado a la usanza francesa, o toda una extensa gama de postres caseros, Rehala representa un nuevo concepto en el mundo de la restauración, tanto por su exquisito menú como por la atención que Leonor Sánchez Marco, su directora, y Antonio Sánchez Marco, al frente de la compra, el control de la calidad y la organización, dispensan a sus clientes. Los productos con los que se elaboran los platos son

traídos expresamente desde sus lugares de origen, como por ejemplo el paté, que viene del mismísimo país gallo. Para acompañar estos platos, Rehala cuenta con una amplia bodega.

Este restaurante no olvida las necesidades de su clientela, formada por todo tipo de público. Para que hacer negocios sea un placer, Rehala cuenta con un salón

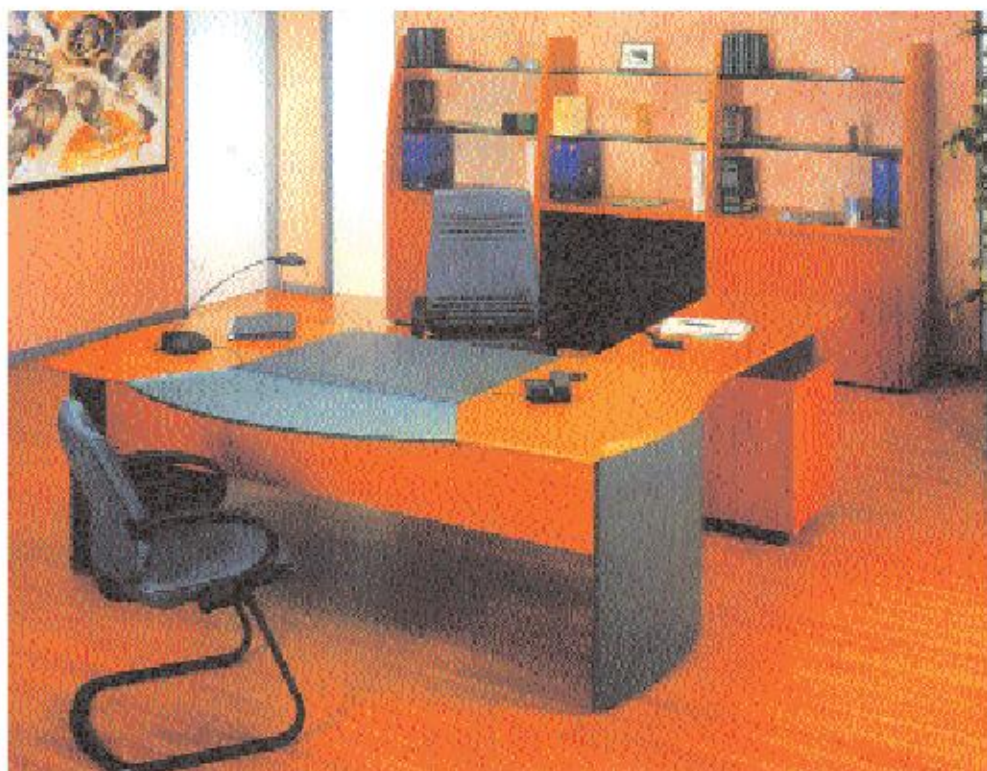
privado, y para que los niños disfruten también junto a sus padres, dispone de un menú infantil y un espacio pensado para ellos, donde los fines de semana pueden jugar y divertirse.

Con un gran bagaje profesional a sus espaldas, Leonor Sánchez Marco se ha preocupado también por hacer de Rehala un espacio en el que la funcionalidad y el confort de su decoración complementen y enriquezcan sus delicias culinarias. Un verdadero placer para todos los sentidos. Avda. Cardenal Bueno Monreal, 18.

C.P.: 41013 Sevilla. Tlf.: 95 429 60 47. □



MOBILIARIO DE OFICINA



**CONSÚLTENOS SU PROBLEMA,
SE LO RESOLVEREMOS**

EXPOSICIÓN Y VENTA

C/ Adriano, 31 41001 Sevilla
Tel.: 954 56 13 92 - 93
Fax: 954 56 13 92

ALMACENES

Parque Industrial Sevilla
Parcela nº6 Nave nº22, 41016 Sevilla
Tel.: 954 56 13 93



A pesar de los demás

Es evidente que nos importa la opinión que los demás tienen de nosotros, pero no por ello debemos renunciar, por agradar o por temor al conflicto, a nuestras propias ideas o decisiones. R.M.E.

El temor al ridículo, a la crítica o el querer agradar siempre a todos los que nos rodean son algunas de las causas por las que muchas personas, en multitud de situaciones, abandonan sus pretensiones iniciales para evitar qué dirán los demás. Sin embargo, no podemos dejar que ese pensamiento paralice nuestra actividad o nos haga cambiar de rumbo nuestra vida. Si no, nunca

nos sentiremos satisfechas con nosotras mismas. Es cierto que el deseo de agradar a los demás, la búsqueda de la aprobación, bien entendida, hace que evolucionemos como personas y nos esforcemos para adaptarnos al medio y para ser más sociales y generosos con los demás. Pero esto no implica que renunciemos a nuestros propios pensamientos, gustos y decisiones. La dependencia excesiva de la aprobación de los otros y el no saber decir "no" nos provocará insatisfacción, y sobre todo, nos convertirá en una persona infeliz, ya que al aceptar como nues-

tros los deseos de los demás dejaremos de tener deseos propios y renunciaremos a ser nosotros mismos. Perderemos además nuestra espontaneidad y nuestra credibilidad ante los demás, que percibirán claramente nuestro criterio fácilmente adaptable y nuestra baja autoestima, es decir, la atención excesiva a los demás no se traducirá en su agradecimiento y respeto.

Aprender a no tener miedo al qué dirán no significa que debamos caer en el otro extremo, es decir, que llevemos la contraria por sistema o que no respetemos las normas sociales, volviéndonos intolerantes e intransigentes. Es necesario respetar a los demás sin dejar de respetarnos a nosotros mismos, ya que es evidente que no podemos gustar o agradar a todos aquellos con los que nos relacionamos. También debemos entender que estar en desacuerdo o discrepar con algún ser querido no significa estar en su contra o poner en peligro su cariño.

Definitivamente, nuestros pensamientos, acciones y opiniones no deben ser dependientes de los de los demás. □

Para ser independiente

- Debes saber decir "no"
- Es imposible agradar siempre a todos los que nos rodean
- Si sólo estamos pendientes de los demás, dejaremos de ser nosotras mismas y perderemos nuestra espontaneidad y credibilidad
- Estar en desacuerdo no es estar en contra



Puerta de San Marcos, Sevilla.

CONSIGA 14 REPRODUCCIONES EXCLUSIVAS DE GRABADOS DE LAS PUERTAS DE SEVILLA, LISTAS PARA COLGAR.

**Cada domingo
UNA ENTREGA**

Cada domingo y en 9 entregas, llévase las reproducciones exclusivas de 14 grabados del siglo XIX de las Puertas de Sevilla, enmarcados en madera por sólo 400 pesetas más. Coleccione las 14 puertas más emblemáticas.

C Ó M O C O N S E G U I R L A C O L E C C I Ó N

1 Recorte el cupón que aparece de lunes a viernes en El Correo de Andalucía.

2 Pegue el cupón correspondiente a cada día en la cartilla, de manera que consiga completar así los 5 cupones semanales.

3 Los sábados El Correo de Andalucía trae un cupón comodín válido para completar cual-

quier día de la semana. Sólo se admitirá un cupón comodín por cartilla.

4 El domingo al comprar El Correo de Andalucía, entregue completa esta cartilla en su quiosco (con los 5 cupones), más 400 pesetas y le darán la reproducción del grabado ya enmarcado de la semana correspondiente. Un marco=5 cupones+400 ptas.=ejemplar del domingo.

5 Cada domingo con la compra de El Correo de Andalucía obtendrá una nueva cartilla válida para la semana siguiente.

6 Si por cualquier motivo no reúne los cupones puede adquirir la reproducción del grabado correspondiente a ese domingo, comprando el periódico y abonando además 2000 ptas.

7 Si necesita más información llame al teléfono 902 44 42 42.

CALENDARIO DE ENTREGAS

Domingo	19 de Nov.
Domingo	26 de Nov.
Domingo	3 de Dic.
Domingo	10 de Dic.
Domingo	17 de Dic.
Domingo	24 de Dic.
Domingo	31 de Dic.

*Vista de Sevilla a finales del S. XVI
Puerta de Goles o Real y Puerta de Triana
Puerta Arenal y Puerta de Jerez
Puerta Alcázar y Puerta Nueva o San*

*Puerta de la Carne y Puerta de la Macarena
Puerta del Sol y Postigo del Carbón
Puerta Córdoba y Puerta Barqueta*

DE ANDALUCÍA
el Correo

Caramelo: Las líneas depuradas
visten las fiestas



Una silueta estructurada en un concepto de vestir contemporáneo. A partir de esta idea, Caramelo perfila su nueva colección para este otoño-invierno, en la que los cortes depurados tienen un papel protagonista, sobre todo, de cara a estas fiestas. El mohair, el punto y el tejido con pelo proporcionan el confort. El algodón y el contraste de tejidos nobles con texturas técnicas, un toque más arriesgado. Caramelo propone además una amplia gradación de tonalidades, desde el rojo, el lila o el azul, hasta los tonos visón, crudos y marrones





Armas de Mujer

Nuestro propósito es que te sientas informada de verdad en todo momento. Diariamente te ofrecemos la mejor y más completa información para que conozcas todo aquello que necesitas saber para afrontar cada nuevo día.

Y además, todos los sábados, "Mujer de Hoy", un especial con el que pretendemos dar respuesta a tus inquietudes e intereses sobre las relaciones familiares, laborales, el hogar, la belleza...



Los Sábados con Diario de Sevilla



Sparkling Collection: El maquillaje de fiesta de Yves Saint Laurent

Más que un maquillaje de fiesta, Sparkling Collection encarna la fiesta del maquillaje: los colores se combinan, las texturas se atraen y los brillos complementarios están dominados por la unión del oro y la plata.

La luz, la luminosidad en todos sus estados, es la protagonista de la invitación de Yves Saint Laurent para estas fechas, una invitación brillante al placer de deslumbrar, sorprender y cautivar. □



Loewe: Un mundo de sugerencias para regalar

Todo tipo de accesorios para el escritorio, maletines, bolsos, joyeros y un sinfín de detalles conforman el universo Loewe, lleno de posibilidades y sugerencias para obsequiar en estas fiestas regalos útiles y al mismo tiempo originales, con un toque de distinción y clase. □



Aghata: Joyas brillantes

Las joyas de Agatha deslumbran, como siempre, por su originalidad y colorido, y sobre todo, por el toque de elegancia que aportan para estas fiestas. Pendientes, collares, pulseras, pasadores... todo para no que dejes de brillar en Navidad. □

Los aromas de estas fiestas



The Healing Garden: Fragancias para lograr el bienestar

La Aromacología, una ciencia milenaria basada en el poder de las plantas para generar sensaciones de bienestar a través de sus esencias olfativas, es el punto de partida de The Healing Garden, la gama de Cotyastor para ofrecerte un nuevo despertar lleno de optimismo y alegría. La colección The Healing Garden está compuesta por cinco líneas: la terapia a la lavanda (relajante), la terapia a la mandarina (revitalizante), la terapia al té verde (para el bienestar interior) y la terapia al jazmín (sensual). □



Opium, París y Baby Doll: Los perfumes imprescindibles de Yves Saint Laurent

Fragancias absolutas que cautivan los cinco sentidos y nos visten de fiesta. Así son los tres perfumes imprescindibles de Yves Saint Laurent, Opium, París y Baby Doll, cuyos frascos vienen presentados en estuches que irradian especiales efectos metálicos. La seducción, la luminosidad y la magia son las protagonistas. □



Flor: Lo último de Aghata Ruiz de la Prada

Para empezar el día con un toque de alegría y color. Esencias florales y tonos afrutados sobre un fondo de notas amaderadas, ambaradas y musk, hacen de "Flor" un aroma sutil, duradero y de gran personalidad. □



Carmen Ramírez Escritora, socióloga y pedagoga

Jaime Rodríguez Sacristán, catedrático de psiquiatría, opina sobre el perfil psicológico de la mujer

Jaime Rodríguez es Catedrático de Psiquiatría Infantil de la Facultad de Medicina de la Universidad de Sevilla y fundador y primer director del instituto "Doctor Sacristán de Sevilla" (1962), una institución psicopedagógica para personas discapacitadas, de prestigio internacional y que actualmente dirige su esposa, la licenciada Asunción Cascajo. Es miembro de la Sociedad Española de Médicos Escritores y sus dos grandes aficiones son la lectura y la escritura. Es autor de doce libros y ha publicado numerosos artículos, técnicos y literarios. Ha impartido cursos y conferencias en América en múltiples universidades e instituciones y ha participado en unos doscientos cincuenta congresos nacionales e internacionales de su especialidad.

El doctor Sacristán, científico, escritor tan profundo como ameno, y con una preocupación social constante en el ejercicio de su profesión, me habla del perfil psicológico de la mujer del siglo XXI.

Dice que está convencido de que anatómicamente y fisiológicamente, la mujer tiene una disposición para la intuición, la afectividad y para la vida de la sensibilidad, mucho mayor que el hombre y que todo esto está demostrado científicamente por estudios cerebrales importantes muy recientes.

Al ser su afectividad más diferenciada, es más sensible, más vulnerable y enferma más fácilmente. Ella teme ser herida psicológicamente, y físicamente, actúa muchas veces por miedo a la tradicional brutalidad del varón.

Mujeres que tienen depresiones fuertes constituyen un 20 % en cualquier ciudad, y sumando a esto las depresiones leves y las enmascaradas, estas

afectan a un 50 % de la población femenina.

El giro de la mujer en la sociedad del siglo XX ha sido de 180 o 200 grados, un cambio muy grande que todavía algunas no han asumido.

Uno de los rasgos psicológicos de la mujer del siglo XXI es la crisis de identidad. Muchas no saben quienes son, cómo son, cómo debieran ser y a dónde van.

Cada una tiene que buscar y encontrar su propio equilibrio personal.

Tiene que aprender a vivir en soledad y a comunicarse. La soledad se puede vivir como una tragedia o como una satisfacción.

El ilustre psiquiatra explica esto con detenimiento en su libro "El sentimiento de la soledad" (1992):

"Detrás de la palabra soledad se esconden vivencias, muy diversas y complejas" (pág. 13). Juan Ramón Jiménez dice que

"la soledad es madre de la belleza". Es la soledad fructífera de los creadores y creadoras,

de la que ya hablaba Aristóteles.

La mujer de nuestro siglo tiene que saber encontrar una soledad beneficiosa, que no sea negativa, la "soledad sonora" de San Juan de la Cruz, que está llena de vida.

El doctor Sacristán cree que la mujer emprendedora es una joya y que tiene un gran futuro, pero sin dejar de ser mujer.

Le sugiere que no se identifique con el hombre empresario, sino que tenga una identidad propia y que la misma capacidad que tiene para gobernar su hogar, la aplique a la empresa.

Jaime Rodríguez Sacristán es Académico Numerario de la Real Academia de Medicina de Sevilla, Comendador de la Orden al Mérito Nacional Ecuatoriano y experto de la Unesco y del Bureau International Catholique de L'enfance, pero creo que pasará a la historia de la medicina como un doctor en psiquiatría que reúne ciencia y humanidad y que ha proyectado su luz sobre las mujeres y hombres del siglo XX y XXI, a los cuales, en ocasiones, les ha ayudado a "renacer". □



Agenda de la EMPRESA

Andalucía



*Conduzca
su empresa
por el camino
correcto*

www.agendaempresa.com
e-mail: agendaempresa@agendaempresa.com

La revista empresarial líder en Andalucía

Cuáles son, cuánto venden, cómo venden y quiénes dirigen las empresas andaluzas. Todas las provincias, todos los sectores, las mejores ideas y los mejores instrumentos

■ me suscribo a
Agenda de la Empresa
11 números: 3.500 ptas.

■ me suscribo a
Agenda de la Empresa
22 números: 7.000 ptas.

Nombre y apellidos

Dirección

Población

Provincia

C.P.

Teléfono

Forma de pago:

☐ Domiciliación bancaria

Entidad

Oficina

D.C.

Cuenta

☐ Mediante cheque bancario a nombre de Allivesver de Servicios S.L.

Firma

Envíe este cupón a Agenda de la Empresa Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.
También se puede suscribir enviando el cupón por fax al 954 53 31 43



Usted sabe **dónde** quiere llegar.

&

Nuestro equipo sabe **cómo** llevarle.

...cursos Humanos & Desarrollo Local & Tecnología de la Información & Organización de Empresa



Nadie mejor que usted para saber si su empresa está donde quiere. Nadie mejor que SU&MA para acercar su realidad a los objetivos marcados. SU&MA es un equipo multidisciplinar que analiza

su situación y le asesora para que camine firme hacia la consecución de sus metas. Llámenos, hoy estamos un poco más cerca.

SU
&
MA
CONSULTORES, S.L.